

Лия Бьюли

# УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

# UX

# СПЕЦИАЛИСТ



**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ**

ИССЛЕДУЙ • ВИЗУАЛИЗИРУЙ • ПРОПАГАНДИРУЙ

# Оглавление

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ КНИГОЙ .....	6
Кому следует прочесть эту книгу? .....	6
Что вы найдете в этой книге? .....	7
Дополнительные материалы .....	9
ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ .....	10
Что такое монокоманда UX? .....	10
Я фрилансер. Эта книга для меня? .....	10
Особенности жизни монокоманды UX .....	10
Эта книга просто введение в UX? .....	12
ПРЕДИСЛОВИЕ .....	17
ПРЕДИСЛОВИЕ КОНСУЛЬТАНТА РУССКОГО ИЗДАНИЯ .....	19
ВВЕДЕНИЕ .....	21

## ЧАСТЬ I. ФИЛОСОФИЯ

ГЛАВА 1. UX 101 .....	25
Определение UX .....	26
Пример .....	30
Происхождение UX .....	32
Откуда берутся профессионалы в области UX .....	38
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	41

ГЛАВА 2. С чего начать .....	43
Ознакомьтесь с инструментарием UX .....	44
Сформируйте точку зрения на предстоящую работу .....	54
Узнайте своих пользователей .....	56
Как начать разрабатывать дизайн .....	58
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	61
ГЛАВА 3. Как добиться поддержки вашей работы .....	65
Принципы важнее процесса .....	66
# 1. Приглашайте людей .....	67
# 2. Творите вместе .....	67
# 3. Слушайте внимательно .....	68
# 4. Знайте, когда следует остановиться .....	69
Решение проблем с людьми .....	70
Решение организационных проблем .....	72
Ответы на распространенные возражения .....	75
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	81
ГЛАВА 4. Развивайтесь сами и развивайте свою карьеру .....	83
Профессиональные сообщества .....	84
Профессиональные ассоциации .....	84
Дискуссионные форумы и онлайн-сообщества .....	87
Встречи и местные группы .....	88
Наставники и коллеги .....	89
Продолжайте учиться .....	91
Онлайн-ресурсы .....	91
Книги .....	92
Конференции .....	93
Занятия и курсы .....	95
Программы высшего образования .....	96
В вашей организации .....	98
Доводы в пользу карьерного роста .....	99
Остановитесь, а затем двигайтесь дальше .....	100
Оплата вашего труда .....	102
Успех будет зависеть от того, как вы себя назовете .....	104
Управляйте своим временем .....	105
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	106

## ЧАСТЬ II. ПРАКТИКА

ГЛАВА 5. Методы планирования и исследования возможностей .....	111
МЕТОД 1. Вопросник по UX .....	112
МЕТОД 2. План UX-проекта .....	116
МЕТОД 3. Сбор мнений .....	123
МЕТОД 4. Изучение возможностей .....	127
МЕТОД 5. Краткое описание дизайнера .....	131
МЕТОД 6. Семинар по стратегии .....	134
Триады .....	136
Мини-презентация .....	138
Артефакты из будущего .....	139
Раскадровки .....	140
Коллажи .....	141
Модель 2 × 2 или модель Кано .....	142
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	145
ГЛАВА 6. Методы исследования .....	147
МЕТОД 7. План обучения .....	148
МЕТОД 8. Партизанское исследование пользователей .....	153
МЕТОД 9. Протоперсоны .....	159
МЕТОД 10. Эвристическая разметка .....	164
МЕТОД 11. Сравнительная оценка .....	167
МЕТОД 12. Шаблоны контента .....	171
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	175
ГЛАВА 7. Методы разработки дизайна .....	177
МЕТОД 13. Краткое описание дизайнера .....	179
МЕТОД 14. Принципы дизайна .....	182
МЕТОД 15. Создание эскизов .....	188
МЕТОД 16. Скетчборды .....	197
МЕТОД 17. Потоки задач .....	204
МЕТОД 18. Вайрфреймы .....	208
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	216
ГЛАВА 8. Методы тестирования и проверки .....	219
МЕТОД 19. Бумажные и интерактивные прототипы .....	220

МЕТОД 20. Сеанс «черной шляпы» .....	225
МЕТОД 21. Быстрое черновое тестирование удобства использования ....	230
МЕТОД 22. Пятисекундное тестирование .....	232
МЕТОД 23. UX-аудит .....	235
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	239
ГЛАВА 9. Методы информационно-разъяснительной работы .....	241
МЕТОД 24. Информирование о UX в курилке .....	243
МЕТОД 25. Краткие истории успеха .....	246
МЕТОД 26. Сообщества по взаимному обучению .....	248
МЕТОД 27. Пирамида просветительской работы .....	251
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	254
ГЛАВА 10. Что дальше? .....	257
Эволюция UX .....	258
Долговечность дизайна .....	258
Тайная тема монокоманды UX .....	259
<i>Если выбрать самое главное...</i> .....	259
ПРИЛОЖЕНИЕ. Руководство по методам, описанным в части II .....	262
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ .....	265
БЛАГОДАРНОСТИ .....	270
ОБ АВТОРЕ .....	271