

Н.А. ЖДАНКИН

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



- ① Введение в курс «Инновационный менеджмент»
- ② Типы инноваций и их классификации
- ③ Инновационный процесс в организации
- ④ Этап разбора проблемы
- ⑤ Этап генерирования идей
- ⑥ Определение возможностей и оценка идей
- ⑦ Разработка и коммерциализация инновации
- ⑧ Стратегии управления инновациями
- ⑨ Управление идеями в организации
- ⑩ Мотивация инновационной деятельности



# Оглавление

Предисловие .....	6
<b>Глава 1.</b> Введение в курс «Инновационный менеджмент» .....	9
1.1. Предмет, цель и задачи курса «Инновационный менеджмент» .....	9
1.2. Инновации в мире и Россия в мире инноваций .....	11
1.3. Мировая инновационная экономика и развитие .....	18
1.4. Современные функции инновационного менеджмента .....	24
Учебно-методические материалы .....	25
<b>Глава 2.</b> Типы инноваций и их классификации .....	29
2.1. Понятие инновации и задачи инновационной деятельности .....	29
2.2. Основные типы инноваций .....	33
2.3. Какие инновации выбрать .....	38
2.4. Источники инноваций .....	40
Учебно-методические материалы .....	42
<b>Глава 3.</b> Инновационный процесс в организации .....	48
3.1. Этапы инновационного процесса .....	48
3.2. Описание этапов инновационного процесса .....	50
3.3. Жизненный цикл инновации .....	54
3.4. Особенности инновационных организаций .....	56
Учебно-методические материалы .....	60
<b>Глава 4.</b> Этап разбора проблемы .....	76
4.1. Метод «волшебных» вопросов .....	76
4.2. Звездообразная диаграмма .....	81
4.3. Диаграмма Исикавы .....	83
4.4. Лестничная диаграмма .....	86
Учебно-методические материалы .....	88
<b>Глава 5.</b> Этап генерирования идей .....	121
5.1. Мозговой штурм .....	121
5.2. Стимулирование процесса достижения целей .....	124
5.3. Игра в пословицы .....	126
5.4. Метод «шести шляп» .....	127
5.5. Методы морфа, синектики, ТРИЗ .....	130
Учебно-методические материалы .....	136
<b>Глава 6.</b> Определение возможностей и оценка идей .....	165
6.1. Критерии оценки .....	166
6.2. Удельные веса критериев .....	168
6.3. Оценка идей .....	170
Учебно-методические материалы .....	173

<b>Глава 7.</b> Разработка и коммерциализация инновации .....	192
7.1. Диаграммы Ганта для разработки инноваций .....	193
7.2. Расчет эффективности и чистого приведенного дохода .....	198
7.3. Риски провала инноваций .....	205
Учебно-методические материалы .....	210
<b>Глава 8.</b> Стратегии управления инновациями .....	232
8.1. Миссия инновационной организации .....	234
8.2. Стратегические направления инновационной деятельности .....	240
8.3. Стратегии инновационной деятельности .....	242
Учебно-методические материалы .....	247
<b>Глава 9.</b> Управление идеями в организации .....	251
9.1. Представление идей руководству .....	252
9.2. Система управления идеями .....	256
9.3. Система подачи предложений .....	258
9.4. Команды непрерывного совершенствования .....	262
9.5. Политика открытых дверей .....	263
9.6. Новые венчурные команды .....	264
9.7. Инкубаторы идей .....	266
9.8. Инновационная команда .....	269
9.9. Катализатор инноваций .....	270
9.10. Выбор системы управления идеями .....	271
Учебно-методические материалы .....	273
<b>Глава 10.</b> Мотивация инновационной деятельности .....	279
10.1. Особенности мотивации инновационных организаций .....	281
10.2. Развитие творческих способностей персонала .....	289
10.3. Инновационное лидерство .....	292
10.4. Особенности внедрения инноваций в России .....	295
Учебно-методические материалы .....	302
Заключение .....	307
Литература .....	310
Ответы к тестам .....	313