

ВЫСШЕЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

А. А. Сафонов, М. А. Сафонова

ЦИФРОВАЯ ПЕДАГОГИКА ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Учебник и практикум



Курс с онлайн-
оцениванием

 **юрайт**
издательство

Оглавление

Список сокращений	7
Введение от авторов.....	9

Модуль 1

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Тема 1. Социальный контекст цифровой педагогики.....	13
1.1. Образование для нового общества	13
1.2. Цифровая учебная, воспитательная и просветительская деятельность	23
1.3. История цифровой педагогики.....	29
1.4. Цифровое инклюзивное образование	33
1.5. Риски цифрового образования	35
<i>Лабораторная работа 1. Библиография и электронные каталоги.....</i>	<i>39</i>
<i>Источники по теме</i>	<i>39</i>
Тема 2. ЭИОС. Цифровые средства обучения	42
2.1. ЭИОС и ее компоненты	42
2.2. Интранет. Learning Management System. Внутренние системы и программное обеспечение	49
2.3. Искусственный интеллект и чат-боты.....	56
2.4. Сайт и внешние представительства	58
<i>Лабораторная работа 2.1. Генерация контента искусственным интеллектом</i>	<i>60</i>
<i>Лабораторная работа 2.2. Создание сайта курса</i>	<i>61</i>
<i>Источники по теме</i>	<i>61</i>
Тема 3. Экономика и менеджмент доказательного цифрового образования.....	63
3.1. EdTech. Экономика цифрового образования	63
3.2. Сотрудничество с индустриальными партнерами и работа с выпускниками	69
3.3. Доказательное цифровое образование. Учебная аналитика.....	73
3.4. Управление на основе данных и качество цифрового образования.....	82
3.5. Профессионализм преподавателя и новая кадровая политика	86
3.6. Цифровое репетиторство, менторство и педагогическое волонтерство.....	95

Лабораторная работа 3.1. Создание видеоконференции	102
Лабораторная работа 3.2. Анализ рынка труда	103
Источники по теме	103

Модуль 2

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ЦИФРОВОГО КУРСА

Тема 4. Разработка цифрового курса	109
4.1. Модели педагогического дизайна.....	109
4.2. Предварительный анализ. CustDev.....	119
4.3. Планирование и привлечение ресурсов	124
4.4. Авторство и публикация курса	130
4.5. Методическое оформление курса	137
4.6. Аудит и актуализация курса.....	144
Чек-лист Юрайта	146
Лабораторная работа 4. Планирование работы над курсом	147
Источники по теме	147
Тема 5. Содержание цифрового курса.....	148
5.1. Логика, структура, траектория, навигация цифрового курса	148
5.2. Цифровой образовательный контент. Упаковка курса. Сторителлинг. Сценарная работа. Редактирование.....	156
5.3. Визуализация. Графический контент. Подготовка презентаций	166
5.4. Видеоконтент. Съёмка и монтаж	170
5.5. Цифровая образовательная коммуникация.....	175
Чек-лист Юрайта	181
Лабораторная работа 5. Совместные документы	181
Источники по теме	181
Тема 6. Модели и форматы цифровых занятий.....	183
6.1. Смешанное и гибридное обучение	183
6.2. Лекции в цифровом формате	186
6.3. Семинары в цифровом формате (вебинары)	190
6.4. Цифровая самостоятельная работа студента, консультирование.....	197
6.5. Интерактивная проектная деятельность.....	203
Чек-лист Юрайта	211
Лабораторная работа 6. Работа с виртуальной доской	211
Источники по теме	211
Тема 7. Интерактивные диагностика, оценивание и контроль	213
7.1. Успеваемость и система оценивания.....	213
7.2. Входная (стартовая) диагностика	222
7.3. Текущий контроль. Балльно-рейтинговая система. Рефлексия....	226

7.4. Интерактивное тестирование.....	231
7.5. Интерактивные задания. Взаимное оценивание	236
7.6. Аттестация по курсу. Формирование цифрового портфолио	242
7.7. Этические и психологические сложности оценивания.....	246
Чек-лист Юрайта	251
Лабораторная работа 7. Создание интерактивного тестирования	251
Источники по теме	251
Тема 8. Психология и мотивация в цифровом образовании... 253	
8.1. Психологические особенности цифрового образования	253
8.2. Компетентностная модель	256
8.3. Ценность курса, вовлеченность и учебная мотивация	260
8.4. Индивидуализация, персонализация, дифференциация	268
8.5. Игрофикация и геймификация.....	274
Чек-лист Юрайта	277
Лабораторная работа 8. Мессенджеры + социальные сети	277
Источники по теме	278
Ресурсы и литература.....	279