

ВЫСШЕЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Н. И. Лапин,
В. В. Карачаровский

Теория и практика ИННОВАТИКИ

Учебник
2-е издание

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **Юрайт**
издательство
biblio-online.ru

Оглавление

Предисловие	7
Введение. Становление инноватики	14
Становление и эволюция инноватики в странах с рыночной экономикой...	14
Замедление научно-технического прогресса в плановой экономике	17
Начало исследования нововведений в СССР	18

Раздел I ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ

Глава 1. Инновация как деятельность.....	39
1.1. Определение и типология инноваций	39
1.2. Системная концепция инновационной деятельности	44
1.3. Инновационный процесс и жизненный цикл инновации	48
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>54</i>
Глава 2. Люди в инновациях	55
2.1. Инновационная личность	55
2.2. Автор, директор фирмы, менеджер проекта	61
2.3. Множество акторов проекта.....	64
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>68</i>
Глава 3. Фирма и инновация.....	69
3.1. Проект инновации, ее старт.....	70
3.2. Послестартовые стадии инновации	74
3.3. Инновационная типология фирм, предприятий.....	78
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>82</i>
Глава 4. Исследование и консультирование инноваций	83
4.1. Инновация как предмет исследования.....	83
4.2. Методы исследования инноваций	92
4.3. Консультирование инноваций.....	98
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	<i>102</i>

Раздел II ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ

Глава 5. Неопределенность и риск в инновациях	105
5.1. Понятия риска и неопределенности	105
5.2. Классификация рисков	108

5.3. Оценка риска	112
5.3.1. Основные этапы качественной оценки рисков.....	112
5.3.2. Количественная оценка риска и моделирование рисков ситуаций	114
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	136
Глава 6. Пути снижения инновационных рисков.....	137
6.1. Предварительный анализ результативности нововведения.....	137
6.1.1. Оценка инновационного проекта на предмет конкретности результатов	137
6.1.2. Оценка инновационного проекта на предмет новизны и рыночной ценности предполагаемых результатов (продукции, услуг)	140
6.2. Инфраструктурное обеспечение инновационного проекта.....	142
6.2.1. Использование инструментов инновационного посредничества.....	142
6.2.2. Соблюдение баланса гибкости и контроля	144
6.2.3. Анализ деловой надежности партнеров.....	147
6.2.4. Мониторинг оборота человеческого капитала при реализации долгосрочных инновационных проектов	148
6.2.5. Учет внешних эффектов и косвенных результатов проекта.....	153
6.2.6. Оперативное управление ходом реализации проекта.....	155
6.2.7. Планирование путей выхода из проекта	157
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	158

Раздел III ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМ

Глава 7. Инновации на промышленных предприятиях.....	161
7.1. Очаговое техническое нововведение на переломе российской истории (вторая половина 1991 — начало 1992 г.).....	161
7.2. Инновационные процессы в промышленности на начальном этапе стабилизации экономики	168
7.3. Региональные условия инноваций на предприятиях	186
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	203
Глава 8. Инновационная стратегия — конкурентное преимущество фирмы.....	204
8.1. Классическая инновационная стратегия.....	204
8.2. Сбалансированный портфель инновационных проектов	207
8.3. Инновационный поток как объект стратегического анализа	209
8.4. Маркетинговая стратегия нововведений.....	213
8.5. Инновационная стратегия и конкурентоспособность фирм, предприятий	215
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	223
Глава 9. Способы инновационного развития фирмы	224
9.1. Диагностика стадий жизненного цикла фирмы	224
9.2. Формирование инновационно-управленческой команды	231

9.3. Инноватизация целей и миссии фирмы, корпорации	233
9.4. Эволюция общественных и корпоративных ценностей	238
9.5. Разработка кодексов корпоративного поведения	246
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	251

Раздел IV

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Глава 10. Венчурное предпринимательство	255
10.1. Риски и целенаправленность венчурного предпринимательства	255
10.2. Рост венчурного предпринимательства в странах ЕС	261
10.3. Проблемы институционализации венчурного предпринимательства в России	265
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	270
Глава 11. Фрагментация инновационной структуры общества, становление национальной инновационной системы	272
11.1. Институциональные новшества и экономические изменения в кризисной России	274
11.2. Фрагментация инновационной структуры российского общества	277
11.3. НИС развитых стран с рыночной экономикой	283
11.4. Проблемы становления российской НИС	295
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	307
Глава 12. Развитие инновационных систем регионов	308
12.1. Большие вызовы, новая Стратегия	308
12.2. Своеобразие социокультурного пространства и формирования инновационной системы России	311
12.3. Возникновение элементов инновационных систем в регионах, их типология	315
12.4. Особенности норм поведения населения и состояния модернизированности регионов	322
12.5. Синергия региональных инновационных систем — ресурс успеха молодых специалистов	329
12.6. Синергия сетей коммуникаций между молодыми специалистами и сетевой структуры IT-инновационных процессов в регионах	331
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	333
Заключение	334
Список рекомендуемой литературы	340
Приложение. Программа учебного курса «Теория и практика инноватики»	342