

ВЫСШЕЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Под общей редакцией
Л. П. Гончаренко

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебник
2-е издание



Курс с on-line
оцениванием

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **юрайт**
издательство

Оглавление

Обращение к читателю из издания 2004 года	7
Предисловие	8
Глава 1. Теория инновационного менеджмента	12
1.1. Инновации как объект менеджмента.....	12
1.2. Основные понятия инновационного менеджмента	15
1.3. Классификация инноваций.....	25
1.4. Функции инновации.....	30
1.5. Жизненный цикл инноваций	34
1.6. Инновационные теории.....	41
1.7. Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики	49
1.8. Проблемы формирования и функционирования инфраструктуры инновационной деятельности	59
1.9. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности	85
1.10. Инновации как основа экономического роста в России.....	100
Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.....	112
Перечень критических технологий Российской Федерации	112
1.11. Инновационный менеджмент в международном бизнесе	113
1.12. Инновации в управлении человеческими ресурсами.....	119
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	125
Глава 2. Инструментарий инновационного менеджмента	127
2.1. Методы прогнозирования инноваций.....	127
2.1.1. Методы прогнозирования и особенности их применения в инновационной сфере	127
2.1.2. Интуитивные методы прогнозирования	128
Метод «Дельфи»	135
Метод дерева целей.....	137
Метод морфологического анализа.....	139
Метод прогнозных сценариев	141
2.1.3. Экстраполяционные методы прогнозирования.....	142
2.1.4. Эконометрические модели	149
2.1.5. Аналитические модели	153
2.2. Методы разработки инновационной политики	155
2.2.1. Метод написания сценариев	157
2.2.2. Метод игр.....	158

2.2.3. Комбинированный метод Дельфи	160
2.2.4. Метод имитационного моделирования	162
2.2.5. Метод Монте-Карло	163
2.3. Методы поиска идеи инновации	164
2.4. Приемы инновационного менеджмента	169
2.4.1. Маркетинговый прием управления	171
2.4.2. Инжиниринг инноваций	177
2.4.3. Реинжиниринг инноваций	178
2.4.4. Бенчмаркинг	181
2.4.5. Бренд-стратегия инновации	182
2.4.6. Ценовой прием управления	185
2.4.7. Фронтирование рынка	188
2.4.8. Мэрджер	191
2.5. Мотивация инноваций	194
2.5.1. Мотивация создания и продажи инновации	195
2.5.2. Мотивация покупки инноваций	197
2.6. Методы анализа инвестиций	198
2.6.1. Принцип неравноценности денег во времени	198
2.6.2. Типы процентных ставок	199
Простая процентная ставка наращивания	199
2.6.3. Дисконтирование	202
2.6.4. Определение срока ссуды и величины процентной ставки	204
2.6.5. Эквивалентность процентных ставок	205
2.6.6. Инфляция и ее учет при конверсии валюты	207
2.6.7. Спотовые и форвардные процентные ставки	212
2.6.8. Потоки платежей	215
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	224

Глава 3. Государственное регулирование инновационной деятельности

3.1. Методы реализации инновационной политики государства	225
3.2. Условия реализации инновационной политики государства	227
3.3. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в экономически развитых странах	229
3.4. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации	236
3.5. Региональное регулирование инновационной деятельности в России	243
3.6. Государственная поддержка инновационных предприятий в России	251
3.7. Налоговое стимулирование инновационной деятельности	256
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	267

Глава 4. Управление инновационными проектами

4.1. Сущность и структура инновационного проекта	268
4.2. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	270
4.3. Типология инновационных проектов	272
4.4. Оформление инновационных проектов	273
4.5. Основные критерии оценки инновационных проектов	289

4.6. Эффективность инвестиционного проекта	295
4.7. Подготовка к реализации инновационных проектов	296
4.8. Экспертиза инновационных проектов	303
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	309
Глава 5. Инновационный менеджмент организации	310
5.1. Сущность и задачи инновационной стратегии организации	310
5.2. Особенности инновационной стратегии фирмы в условиях рынка	316
5.3. Управление в организации работами на стадиях жизненного цикла изделия	324
5.4. Функционально-стоимостной анализ в инновационном менеджменте	326
5.5. Управление процессом подготовки производства новой техники	333
5.6. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции	337
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	354
Глава 6. Оценка эффективности инновационного менеджмента	355
6.1. Характеристика результатов инновационной деятельности	355
6.2. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций	357
6.3. Эффективность затрат на инновационную деятельность	360
6.4. Оценка инновационного риска	364
6.5. Система оценочных показателей эффективности инноваций	367
6.5.1. Перечень показателей эффективности инноваций	367
6.5.2. Методика расчета оценочных показателей эффективности инноваций	369
6.5.3. Преимущества оценочных показателей эффективности нововведений	380
6.6. Сравнительный анализ эффективности инноваций на основе оценочных показателей	382
6.7. Этапы развития инноваций	395
6.8. Показатели качества инновационных проектов	399
6.8.1. Анализ показателей инновационного проекта с одноразовой инвестицией	403
6.8.2. Эффекты и эффективность проекта	410
6.8.3. Случай классического потока платежей	411
6.8.4. Случай произвольного потока платежей	419
6.8.5. Бюджетные показатели инвестиционного проекта	420
6.9. Анализ взаимосвязей между показателями эффективности инвестиционно-инновационных проектов и показателями эффективности хозяйственной деятельности предприятия	424
6.10. Анализ влияния инноваций на эффективность производственной деятельности предприятия	430
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	437
Глава 7. Совершенствование методов защиты инновационного бизнеса	438
7.1. Комплексная защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации	438
7.2. Порядок отнесения сведений к коммерческой тайне предприятия, фирмы	442

7.3. Методические основы экспертной оценки научно-технических и других сведений с грифом «коммерческая тайна»	445
7.4. Обеспечение безопасности информационных и телекоммуникационных систем	449
7.4.1. Компьютеризация и информационная безопасность	449
7.4.2. Квалификация персонала	450
7.4.3. Основные требования по защите информации	452
7.4.4. Организация защиты информации	453
7.4.5. Типовые программно-технические средства защиты информации	457
7.4.6. О защите интеллектуальной собственности	467
7.4.7. Правила компьютерной безопасности	470
7.5. Обзор биометрических технологий	473
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	475
Список использованной литературы	476