

УЧЕБНИК

А.Б. ИЛЬИН, Д.А. ШПИЛЕВ, К.Н. АЛЕКСЕЕВ

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

BOOK.ru
ЧИТАТЬ ONLINE



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА
И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ,
ОСНОВАННЫЙ НА ДАННЫХ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
КУЛЬТУРА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

КНОРУС

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторский коллектив	5
Введение	6
Глава 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ИНФРАСТРУКТУРА	14
1.1. Революции в истории человечества: генезис	14
1.2. Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: история, ключевые направления цифровой трансформации, возможности и последствия	18
1.3. Отечественный подход к определению цифровой экономики	21
1.4. Новые формы организации и сопровождения предпринимательства	23
Глава 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	40
2.1. Историческое начало трансформации	40
2.2. Развитие бизнес-процессов	44
2.3. Инструменты автоматизации бизнес-процессов	45
2.4. Цифровые технологии и платформы	50
Глава 3. ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	56
3.1. Потребность в трансформации бизнес-моделей	56
3.2. Типология бизнес-моделей	59
3.3. Примеры реализации принципов цифровой экономики субъектами бизнеса	62
3.4. Бизнес-модель экономики совместного потребления	67
3.5. Бизнес-модель франчайзинга	71
3.6. Бизнес-модель аутсорсинга	74
3.7. Сервисная бизнес-модель	74
3.8. Использование бизнес-моделей freemium и free to play	77
3.9. Трансформация бизнес-модели краудфандинга	81
Глава 4. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ОСНОВАННЫЙ НА ДАННЫХ	83
4.1. Обзор тенденций цифровой трансформации маркетинга	83
4.2. Барьеры цифровой трансформации маркетинга	89

4.3. Разработка стратегии цифрового маркетинга	94
4.4. Роль анализа данных в современном маркетинге	104
4.5. Управление цифровым клиентским опытом	110
4.6. Управление цифровым маркетингом с помощью CRM-технологий	124
Глава 5. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: КУЛЬТУРА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	138
5.1. Особенности формирования цифровой экономики в России	138
5.2. Правовое обеспечение цифровой экономики	141
5.3. Тенденции развития единого «цифрового поля» и валюты в мире и пространстве ЕАЭС	146
Глава 6. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	160
6.1. Подготовка кадров для цифровой экономики	160
6.2. Ядро vs. общество	165
6.3. Биткоин	168
6.4. Блокчейн	170
Заключение	173
Литература	176