

РЫНОК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

КОМПАНИИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аналитические доклады
Высшей школы бизнеса ВШЭ



Высшая
школа
бизнеса

Департамент маркетинга

Содержание

Об аналитическом докладе	4
Структура аналитического доклада	7
Executive summary.....	8
Глава 1. Практика применения нейромаркетинговых исследований.....	10
1.1. Технологии и формы нейромаркетинговых исследований	10
1.2. Основные тренды и практики применения в бизнесе.....	20
1.3. Практики применения в научных исследованиях	23
Глава 2. Характеристика рынка нейромаркетинговых исследований.....	30
2.1. Основные показатели	30
2.2. Основные игроки рынка нейромаркетинговых исследований.....	34
2.2.1. Международный рынок.....	34
2.2.2. Российский рынок	40
2.3. Драйверы и барьеры развития рынка нейромаркетинговых исследований	45
2.4. Особенности предложения услуг нейромаркетинговых исследований на международном и российском рынках	48
Вместо заключения. Направления дальнейших исследований	54
Приложения	56
<i>Приложение 1.</i> Методы нейронаук, применяемые в нейромаркетинговых исследованиях.....	56
<i>Приложение 2.</i> Способы применения технологий в научных исследованиях.....	70
<i>Приложение 3.</i> Хронология основания нейромаркетинговых компаний (по 2021 г.).....	73
Глоссарий.....	75
Список источников.....	78
Монографии и статьи	78
Интернет-ресурсы	98