



Школа
иностранных
языков

Контент- маркетинг

**и лингвистические особенности
создания текста**

Учебное пособие

Оглавление

Введение	4
Благодарность	8
Глава 1. Введение в контент-маркетинг	9
Глава 2. Основные понятия маркетинга	21
Глава 3. Основы контент-стратегии	35
Глава 4. Аудитория и покупатели	51
Глава 5. Маркетинговая воронка	68
Глава 6. Типы и форматы контента	82
Глава 7. Основы копирайтинга: создание текстов, которые решают бизнес-задачи	104
Глава 8. Поисковая оптимизация (SEO) и ее связь с контентом	122
Глава 9. Графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций	141
9.1. Графический дизайн и нейромаркетинг	141
9.2. Актуальные тенденции и решения в области графического дизайна	152
Глава 10. Создание комьюнити	172
Глава 11. Правовые вопросы	191
Глава 12. Особенности коммуникации в нестандартных ситуациях: ошибки, случайные рассылки и ответы на запросы пользователей	208
Глава 13. Карьерные пути в контент-маркетинге	226
Подводя итоги	250
Глоссарий	252
Авторский коллектив	262