



Школа  
иностранных  
языков

# Контент- маркетинг

и лингвистические особенности  
создания текста



Книга для преподавателя

# Оглавление

Введение .....	4
Глава 1. Введение в контент-маркетинг.....	6
Глава 2. Основные понятия маркетинга .....	11
Глава 3. Основы контент-стратегии .....	14
Глава 4. Аудитория и покупатели .....	17
Глава 5. Маркетинговая воронка.....	23
Глава 6. Типы и форматы контента.....	27
Глава 7. Основы копирайтинга: создание текстов, которые решают бизнес-задачи.....	30
Глава 8. Поисковая оптимизация (SEO) и ее связь с контентом.....	35
Глава 9. Графический дизайн в системе маркетинговых коммуникаций .....	41
9.1. Графический дизайн и нейромаркетинг.....	41
9.2. Актуальные тенденции и решения в области графического дизайна .....	44
Глава 10. Создание комьюнити .....	51
Глава 11. Правовые вопросы .....	55
Глава 12. Особенности коммуникации в нестандартных ситуациях: ошибки, случайные рассылки и ответы на запросы пользователей .....	62
Глава 13. Карьерные пути в контент-маркетинге .....	69
Авторский коллектив .....	84