

ШЕДЕ

Артемий Лебедев

КОВОДСТВО

УОС

УБД

АНИЛ

ОЯЕ!

Издательство Студии Артемия Лебедева

Артемий Лебедев
КОВОДСТВО

Оглавление

	Спасибы	15
	§ 0. Предисловие.	17
1998	§ 8. Простой секрет ГИФа	19
	§ 14. Автора! Часть первая, теоретическая	22
	§ 15. Автора! Часть вторая, практическая	27
1999	§ 19. Прививка от действительности	29
	§ 20. Молодой и бывалый	31
	§ 23. Немного о дореволюционной орфографии	33
	§ 25. Явление формата	37
	§ 26. Цирюльский Сибирник, или Документальный фильм за 45 миллионов	39
	§ 27. Цитата	43
	§ 30. Шовковые шлоганы — об искусстве рекламных фраз	44
	§ 33. Панграммы.	46
	§ 34. Как завещал великий	59
	§ 35. Разнообразие видов — профессии на букву К	63
	§ 36. Убитое поколение	76
	§ 40. Цветовые теории	79
	§ 41. Шесть приемов порноиндустрии	81
	§ 42. Родовая травма рунета	84
	§ 43. Открывание новых окон	87

2000	§ 46. Заставки на сайтах. Часть первая	90
	§ 47. Заставки на сайтах. Часть вторая	93
	§ 48. Боремся за чистоту урлов	96
	§ 49. Дублирующая навигация	98
	§ 50. О статусной строке.	100
	§ 51. Почему сайты не должны издавать звуков	102
	§ 54. Краткий экскурс в историю гипертекста	105
	§ 55. Как писать слово <i>интернет</i>	109
	§ 56. Информационные и презентационные сайты	112
	§ 57. Делайте сайты проще	115
	§ 60. Э... коммерция.	121
	§ 61. Краткий самоучитель по быстрорастворимому креативу	125
	§ 62. Типографика.	128
2001	§ 63. Садись, благодарная Россия, «два»!	132
	§ 65. Скиномания	135
	§ 66. Рыба	140
	§ 67. Lorem ipsum	142
	§ 68. Доменные имена по-русски.	144
	§ 69. Разрешение картинок.	147
	§ 70. Разрешение экранов. И немного о происхождении 72 точек на дюйм.	150
	§ 71. Смерть пиксельной графики	153
	§ 73. Культурные контексты	156
	§ 74. Доллар куда будем ставить?	160
	§ 75. Про дом и про ссылки на самого себя	166
	§ 76. Два главных принципа построения интерфейсов.	169
	§ 77. Евро пришло.	172
	§ 78. Пиктограммы и идеограммы	178
	§ 79. Делать фонт болдом или италикком	181
	§ 80. За спиной у президента	184

2002	§ 81. Жизнь и необычайные приключения типографского пункта	196
	§ 82. Параграф, освещенный матовой лампочкой	200
	§ 83. Секреты хорошего гипертекста	203
	§ 84. Сколько байтов в килобайте	208
	§ 85. Симметрию — на помойку.	213
	§ 86. Плохие дизайнеры и плохие заказчики.	215
	§ 87. Клиент всегда неправ	217
	§ 88. Идеальная урна	222
	§ 89. Боязнь простоты	228
	§ 90. Пломбир для пассажиров первого класса	231
	§ 91. Краткая история телефонных номеров	238
	§ 92. Будь готов!	249
	§ 93. Работаем над ошибками. URL errare humanum est	254
	§ 94. Дримскамтру	259
	§ 95. Заявка на дизайн	266
	§ 96. Большая маркетинговая глупость	273
2003	§ 97. Тире, минус и дефис, или Черты русской типографики	277
	§ 98. Здравствуйте, с вами говорит робот	280
	§ 99. Законы дизайна.	284
	§ 100. Без слов.	288
	§ 101. Перспектива и вертикальные линии.	292
2004	§ 102. Создание бланков организационно- распорядительной документации	301
	§ 103. Хочу как у них	309
	§ 104. Кавычки	311
	§ 105. Трагедия запятой	313
	§ 106. Кодирование. Часть первая	320

	§ 107. Кодирование. Часть вторая	325
	§ 108. О простоте дизайна	330
	§ 109. Логика и эстетика.	332
	§ 110. Учимся делить на два	335
2005	§ 111. Учимся умножать на два.	338
	§ 112. Амперсанд.	343
	§ 113. Тайна Декларации независимости	349
	§ 114. Корпоративный русский	355
	§ 115. О маркетинге.	361
	§ 116. Знак рубля	362
	§ 117. Гайдлайны	364
	§ 118. О цифровом и аналоговом	367
	§ 119. Буква ё	368
	§ 120. Висячая пунктуация.	372
	§ 121. Об употреблении некоторых топонимов	374
	§ 122. Книжные корешки	375
	§ 123. Штампы	378
	§ 124. Логотипы	380
	§ 125. Факты.	382
	§ 126. Фокус-группы	384
2006	§ 127. Без тени сомнения	388
	§ 128. Бумага стерпит	390
	§ 129. Новости на новостных сайтах.	392
	§ 130. Пять цитат из Ромы Воронежского	394
	§ 131. О навигации в общественных местах	397
	§ 132. Низкое разрешение	398
	§ 133. Двоезапятие	400
	§ 134. Способ определения предела масштабирования шрифта в одном измерении	402
	§ 135. Неформальная типографика	404

	§ 136. Теория близости.	407
	§ 137. Матрица эмоций	410
2007	§ 138. Кофе — оно	416
	§ 139. Бревно в чужом глазу	417
	§ 140. Дизайнеры и дизайн.	419
	§ 141. Короче	420
	§ 142. О разрядке прописных и строчных	422
	§ 143. Знаки препинания в нестандартных ситуациях	423
	§ 144. Цитата из Леонардо	428
	§ 145. Бессмысленная презентация	429
2008	§ 146. О склонении топонимов на «о»	434
	§ 147. Простота ≠ примитивность	435
	§ 148. Единица смысла.	436
	§ 149. Решение задач	439
	§ 150. От обратного	441
	§ 151. Со временем все портится	443
	§ 152. Патент краток, язык — вечен	447
	§ 153. Пирамида Лебедева	449
	§ 154. Ты нарисовал плакат с пальцем?	450
	§ 155. Печать пиктограмм и скриншотов	459
	§ 156. Дизайн — это война	462
2009	§ 157. О стилизации.	472
	§ 158. Короткое тире	473
	§ 159. Принятие знака рубля	474
	§ 160. Два соображения	480
	§ 161. Идея на минус миллион	481
2010	§ 162. Творческий кризис.	483
	§ 163. Правила написания почтовых адресов	484

	§ 164. Многоточие	486
	§ 165. Три правила про «вы»	487
	§ 166. Воздух общий	489
	§ 167. Метод прогрессивного джипега	490
2011	§ 168. О главном правиле экранных интерфейсов	492
	§ 169. Подписи на фотографиях	493
	§ 170. Негры.	497
	§ 171. Правила оформления ссылок.	504
	§ 172. Зона комфорта.	506
	§ 173. Дед Мороз и Санта-Клаус	511
2012	§ 174. Белый Кремль	521
	§ 175. Польза ограничений.	530
	§ 176. Принципы.	532
2013	§ 177. Мобильные версии сайтов.	533
2014	§ 178. Правило по составлению правил	535
	§ 179. Напряг и свобода	536
	§ 180. Эстетика контроля и запрета	538
	§ 181. О творческих инструментах.	541
2015	§ 182. Мобильные версии сайтов два года спустя.	542
	§ 183. Секрет китайского дизайна	543
2016	§ 184. Софтверизация	547
	§ 185. Разнообразие.	550
	§ 186. О творческом развитии.	551
2017	§ 187. Границы возможного	552
	§ 188. Сохранение данных	553

2018	§ 189. Культура электронного письма:	
	десять заповедей	554
	§ 190. Полочка в мозгу	556
2019	§ 191. Искусство	557