

**Стив
Круг**

ЛУЧШАЯ КНИГА
ПО ЮЗАБИЛИТИ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ



**НЕ
ЗАСТАВЛЯЙТЕ
МЕНЯ ДУМАТЬ**

ВЕБ-ЮЗАБИЛИТИ
И ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ



Предисловие	Об этом издании	9
Введение	Прочти_меня!.txt <i>Прочищаем горло и предохраняем</i>	17
Глава 1	Не заставляйте меня думать <i>Первый закон Круга о юзабилити</i>	27
Глава 2	Как мы на самом деле используем веб <i>Просмотр, «довольствование» и использование «как придется»</i>	39
Глава 3	Основы дизайна рекламных щитов <i>Дизайн разрабатывается для просмотра, а не для чтения</i>	49
Глава 4	Животное, растение или минерал? <i>Почему пользователям нравится выбор без размышлений</i>	65
Глава 5	Избавьтесь от лишних слов <i>Искусство веб-лаконичности</i>	73
Глава 6	Дорожные указатели и хлебные крошки <i>Разработка навигации</i>	81
Глава 7	Теория Большого взрыва для веб-дизайна <i>Важность того, чтобы люди начинали идти с верной ноги</i>	115
Глава 8	«Хозяин фермы и пастух должны быть друзьями» <i>О том, почему большинство споров об удобстве пользования — это пустая трата времени, и о том, как их избежать</i>	135

Глава 9	Юзабилити-тестирование за пять рублей в день	145
	<i>Сделайте проверку простой — этого будет достаточно</i>	
Глава 10	Мобил — теперь это не только город в Алабаме	179
	<i>Добро пожаловать в XXI век — вы можете почувствовать легкое головокружение</i>	
Глава 11	Юзабилити в качестве правила хорошего тона	207
	<i>О том, почему ваш сайт должен быть человечным</i>	
Глава 12	Обеспечение доступности — и вы	217
	<i>Именно тогда, когда вам кажется, что все готово, мимо проносится кошка, к спине которой прикреплен бутерброд</i>	
Глава 13	Путеводитель для растерянных	231
	<i>Реализуйте удобство пользования там, где вы живете</i>	
	Благодарности	245
	<i>...и все, что мне досталось, — это какая-то жалкая футболка</i>	
	Предметный указатель	251