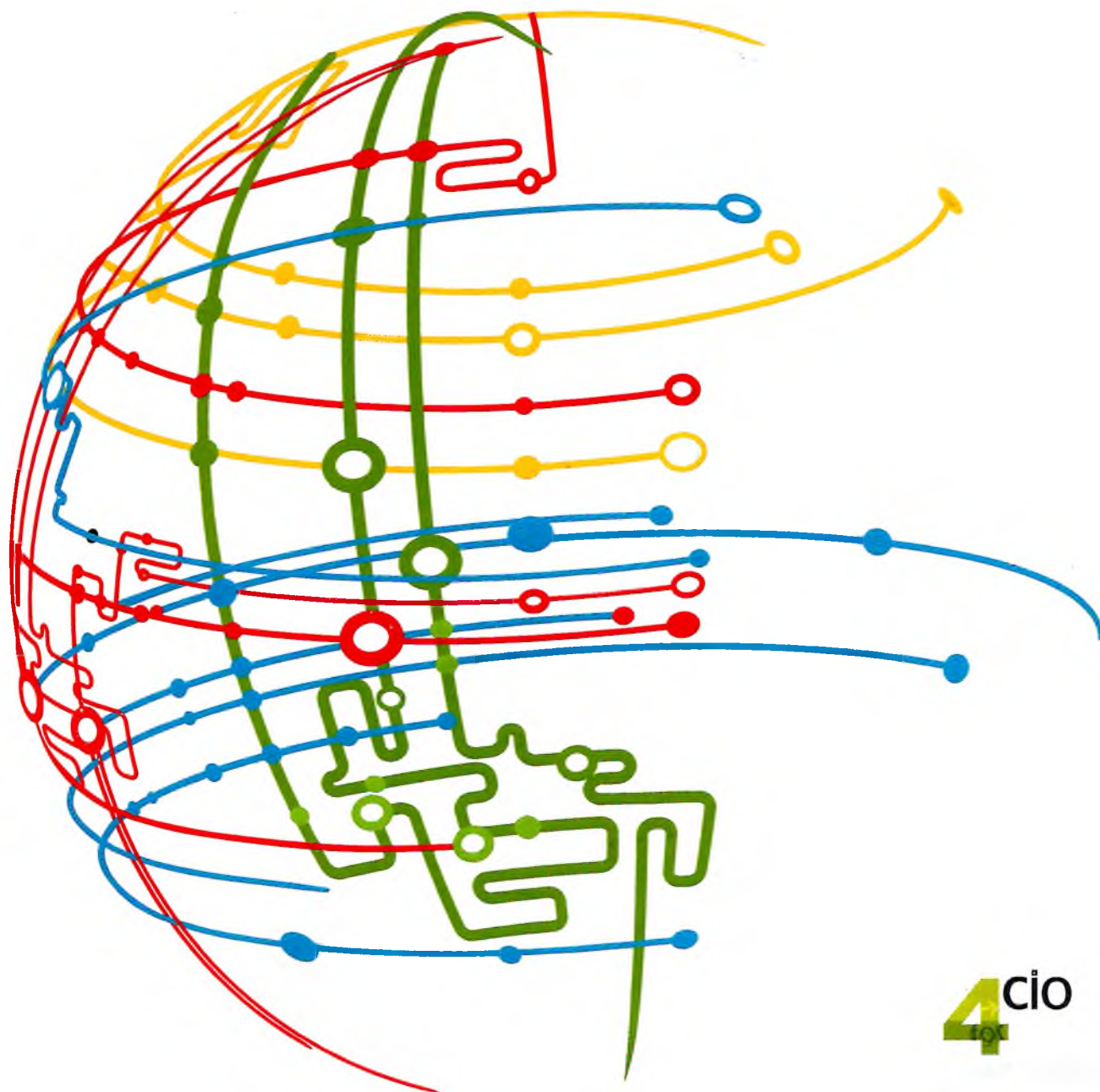


УЧЕБНИК 4СДТО

О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ



4cio

CLUB

Оглавление

Часть 1. Вводный раздел	10
Глава 1.1. Цифровая экономика	11
Глава 1.2. От автоматизации — к цифровой трансформации	27
Глава 1.3. Профессия CDO	39
Глава 1.4. Команда CDO	62
Глава 1.5. Модели и подходы к оценке цифровой зрелости	83
Глава 1.6. Участие в профессиональном ИТ-сообществе	126
Часть 2. Цифровая трансформация	132
Глава 2.1. Разработка стратегии цифровой трансформации	133
Глава 2.2. Культура цифровой трансформации	150
Глава 2.3. Архитектура цифрового предприятия	166
Глава 2.4. Цифровая трансформация бизнес-моделей	195
Глава 2.5. Цифровая трансформация бизнес-процессов	236
Глава 2.6. Цифровая трансформация маркетинга	302
Глава 2.7. Управление данными для эффективной цифровой трансформации	333
Глава 2.8. Цифровая трансформация ИТ-инфраструктуры	383
Часть 3. Современные цифровые решения	406
Глава 3.1. Business Intelligence (BI)	407
Глава 3.2. Искусственный интеллект	429
Глава 3.3. Чат-боты	475
Глава 3.4. Интернет вещей	499
Глава 3.5. Облачные вычисления	529
Глава 3.6. Блокчейн	550
Глава 3.7. Применение практик DevOps	569
Глава 3.8. Корпоративная мобильность	607
Глава 3.9. Электронный документооборот и цифровая трансформация	628
Глава 3.10. Гиперконвергентные инфраструктуры	658
Часть 4. Кибербезопасность цифровой трансформации	668
Наши авторы	712
Наши партнёры	722