



Питер Вайл  
Стефани Ворнер

---

# цифровая трансформация бизнеса

---

Изменение  
бизнес-модели  
для организации  
нового поколения

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>7</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>Создание компании следующего поколения ..... 11</b>
<b>глава 1</b>	<b>Цифровые угрозы и возможности ..... 33</b>
<b>глава 2</b>	<b>Какая цифровая бизнес-модель лучше всего подойдет вам в будущем? ..... 50</b>
<b>глава 3</b>	<b>В чем состоит ваше цифровое конкурентное преимущество? ..... 80</b>
<b>глава 4</b>	<b>С какой целью вы собираетесь подключать мобильные технологии и интернет вещей? ..... 117</b>
<b>глава 5</b>	<b>Способны ли вы преобразовать свою компанию? ..... 156</b>
<b>глава 6</b>	<b>Есть ли у вас лидер, способный провести трансформацию? ..... 190</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>Соберем все воедино ..... 217</b>
<b>ПРИМЕЧАНИЯ</b>	<b>..... 225</b>
<b>БЛАГОДАРНОСТИ</b>	<b>..... 249</b>
<b>ОБ АВТОРАХ</b>	<b>..... 256</b>