



Питер Вайл
Стефани Ворнер

цифровая трансформация бизнеса

Изменение
бизнес-модели
для организации
нового поколения

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	Создание компании следующего поколения 11
ГЛАВА 1	Цифровые угрозы и возможности 33
ГЛАВА 2	Какая цифровая бизнес-модель лучше всего подойдет вам в будущем? 50
ГЛАВА 3	В чем состоит ваше цифровое конкурентное преимущество? 80
ГЛАВА 4	С какой целью вы собираетесь подключать мобильные технологии и интернет вещей? 117
ГЛАВА 5	Способны ли вы преобразовать свою компанию? 156
ГЛАВА 6	Есть ли у вас лидер, способный провести трансформацию? 190
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Соберем все воедино 217
ПРИМЕЧАНИЯ	225
БЛАГОДАРНОСТИ	249
О В АВТОРАХ	256