

Скрам

Гибкое управление
продуктом и бизнесом

Кен Швабер

один из создателей скрама,
соавтор «Руководства по скраму»
и основатель Scrum.org

Эта книга несет в себе дух скрама, раскрывая его ценности и основные принципы. Кен Швабер собрал лучшие кейсы из своей практики, демонстрирующие примеры успехов и неудач применения скрама в реальных проектах. Они помогут вам понять, как использовать скрам для решения комплексных проблем и достижения результатов.

альпина | бизнес
ПАБЛИШЕР

Содержание

Предисловие научного редактора	9
Предисловие Майка Кона	11
Предисловие от Мэри Поппендик: почему скрам работает	13
Благодарности	19
Вступление	21
 Глава 1. <i>Введение. Наука скрама</i>	 25
Эмпирический процесс управления	26
Разработка комплексного программного обеспечения	29
Скелет и сердце скрама	31
Роли скрама	33
Процесс скрама	34
Артефакты скрама	37
Бэклог спринта	41
Потенциально готовый к поставке инкремент продукта	42
Резюме	45
 Глава 2. <i>Новые управленческие роли</i>	 47
Скрам-мастер в MetaEco	48
Владелец продукта в MegaEnergy	51

	Команда разработки в Service1st	55
	Выводы	58
Глава 3.	<i>Скрам-мастер</i>	59
	Необученный скрам-мастер в Trey Research	61
	Необученный скрам-мастер в Litware	64
	Чрезмерное усердие в Contoso.com	66
	Волк в MegaFund	69
	Выводы	72
Глава 4.	<i>Команда разработки. Создаем порядок из хаоса</i>	75
	Ситуация в Service1st	76
	Ситуация в издательстве Tree Business Publishing	83
	Ситуация в Lapsec	88
	Выводы	94
Глава 5.	<i>Владелец продукта</i>	97
	Сотрудничество заказчика и команды	98
	Руководители Service1st снова в действии	100
	Устранение проблемы XFlow в MegaFund	102
	Цели компании TechCore	107
	Цели компании MegaBank Funds Transfer System	110
	Выводы	113
Глава 6.	<i>Планирование проекта в скраме</i>	115
	Управление денежными средствами в MegaBank	118
	Профессиональные сертифицированные скрам-мастера берутся за рентабельность инвестиций	125
	Выводы	135
Глава 7.	<i>Отчетность по проекту — поддержание прозрачности</i>	137
	Новая отчетность в проекте MegaEnergy	138
	Получение дополнительной информации в MegaBank	148

	Не все прозрачно в Service1st	152
	Выводы	158
Глава 8.	<i>Команда разработки</i>	161
	Становление команды в Service1st	163
	WebNewSite: дать команде шанс	182
	Выводы	185
Глава 9.	<i>Масштабирование проектов с помощью скрама</i>	187
	Масштабирование в MegaFund	188
	Масштабирование скрама	191
	Масштабирование в Medcinsoft	194
	Выводы	204
	Приложение А. События и правила скрама	207
	Приложение Б. Определения	219
	Приложение В. Ресурсы	225
	Приложение Г. Контракты с фиксированной ценой и фиксированной датой	227
	Приложение Д. Модель зрелости возможностей создания ПО (CMMI)	231