

Нина Осовицкая

HR

#digital*

#бренд

#аналитика

#маркетинг

*Цифровой

ПИТЕР

16+



Библиотека компании HeadHunter

Оглавление

I. Введение

Ключевые направления в HR: от трендов к практике 5

II. HR-проекты 14

1. #digital 14

2. #аналитика 84

3. #маркетинг, #бренд 101

4. #стратегия, культура, вовлеченность 135

5. #новые целевые аудитории 180

6. #молодежь 221

7. #дети, школьники 254

8. #эффективность, продуктивность 264

9. #обучение, развитие 283

10. #КСО 310

11. #экология, устойчивое развитие 340

12. #масштабный старт 351

13. #женское лидерство 376

14. #перезд 381

Заключение 389

III. Список компаний 390