



Ценообразование

Под редакцией проф. В. А. Слепова

3-е издание

Рекомендовано Учебно-методическим
• объединением вузов России •

магистр

Оглавление

Предисловие 9

Часть первая

Основы теории и методологии ценообразования

РАЗДЕЛ I Национальное ценообразование

ГЛАВА

1

Общая теория ценообразования 15

1.1. Экономическая сущность цены 15

1.2. Функции цены 19

1.3. Задачи цен 27

1.4. Основные участники процесса ценообразования 33

ГЛАВА

2

Методология ценообразования 39

2.1. Основные принципы ценообразования 39

2.2. Методика ценообразования 43

2.3. Методы ценообразования 48

ГЛАВА

3

Структура цены 70

3.1. Элементы цены и их взаимосвязь 70

3.2. Себестоимость продукции 73

3.3. Прибыль компании 79

3.4. Косвенные налоги в цене 82

3.5. Посреднические надбавки в составе цены 84

ГЛАВА

4

Система цен 87

4.1. Общая характеристика системы цен 87

Оглавление

4.2. Классификация цен	89
4.3. Соотношения цен	98
4.4. Динамика цен и факторы ценообразования	101

ГЛАВА

5

Цены компании	109
5.1. Ценовая политика компании	109
5.2. Ценовые стратегии компании	112
5.3. Алгоритм формирования ценовой стратегии компании	119

ГЛАВА

6

Государственное регулирование цен	124
6.1. Общая характеристика государственного регулирования цен	124
6.2. Инструменты государственного регулирования цен	133
6.3. Государственное регулирование цен за рубежом	138

РАЗДЕЛ II

Международное ценообразование

ГЛАВА

7

Мировые цены	143
7.1. Понятие мировой цены	143
7.2. Основные виды мировых цен	147
7.3. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования	165

ГЛАВА

8

Внешнеторговые цены	171
8.1. Формирование экспортных и импортных цен	171
8.2. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование	188

Часть вторая

Практикум

Введение	201
--------------------	-----

Оглавление

ТЕМА

1

Общая теория ценообразования 203

ТЕМА

2

Методология ценообразования 216

ТЕМА

3

Структура цены 232

ТЕМА

4

Система цен 247

ТЕМА

5

Цены компании 255

ТЕМА

6

Государственное регулирование цен 266

ТЕМА

7

Мировые цены 273

ТЕМА

8

Внешнеторговые цены 283

Рекомендуемая литература 295

Приложение

Должностная инструкция специалиста по ценообразованию . 299