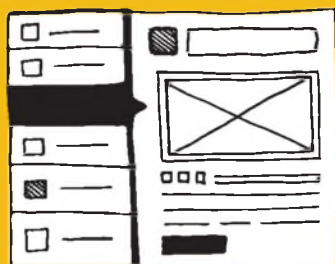
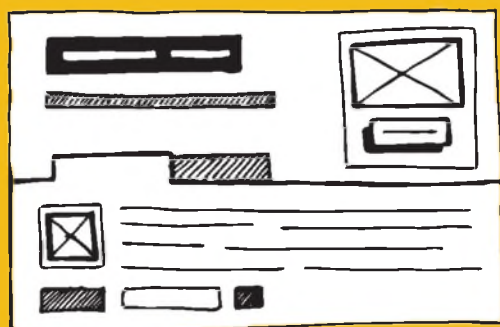




МАЙКЛ ДЖ. МЕТТС  
ЭНДИ УЭЛФЛ

Предисловие Сары Вахтер-Бетчер



ЗДЕСЬ ДОЛЖЕН  
БЫТЬ ТЕКСТ

Профессиональный UX-райтинг



Rosenfeld

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Как пользоваться этой книгой	10
Часто задаваемые вопросы	12
Предисловие	14
Введение	16

## ГЛАВА 1

### Больше чем надписи на кнопках

Как слова формируют UX.....	23
Начните с дизайна	24
Как дизайн создается с помощью слов	32
Слова повсюду	34
Потребность в написании текста	39
Не извиняйтесь за себя	41
Создавайте лучшие пространства	43
Найдите то, что подходит именно вам	44

## ГЛАВА 2

### Стратегия и исследование

За пределами лучших практик.....	45
Согласовывайте стратегию	47
Ищите ответы в исследованиях	54
Интервью с пользователями	58
Контекстное исследование	60
Тестирование юзабилити	62
Найдите то, что подходит именно вам	66

## **ГЛАВА 3**

### **На пути к ясности**

<b>Осознавайте, что вы пишете.....</b>	<b>67</b>
Цель вашего текста	69
Вносите ясность	70
Учитывайте подтекст	72
Распознавание и вспоминание	73
Снижение когнитивной нагрузки	74
Ясность – в глазах смотрящего	79
Пишите простым языком	81
Найдите то, что подходит именно вам	89

## **ГЛАВА 4**

### **Ошибки и стрессовые случаи**

<b>Когда все идет не так.....</b>	<b>91</b>
Поиск виноватых	93
Дизайн исследованием	95
Как написать сообщение об ошибке	97
Тестируйте ваши сообщения	105
Найдите то, что подходит именно вам	108

## **ГЛАВА 5**

### **Инклюзивность и доступность**

<b>Текст, который работает для всех .....</b>	<b>109</b>
Несколько слов в пользу актуальности	111
Инклюзивность	112

Что Fitbit имеет в виду?	114
Люди и идентичность	117
Доступность	121
Стандарты написания доступных текстов	124
Найдите то, что подходит именно вам	132

## **ГЛАВА 6**

### **Голос**

<b>Поиск и развитие идентичности .....</b>	<b>133</b>
Поиск голоса продукта	134
Голос бренда и голос продукта	137
Особенности голоса	139
<i>Это, а не то</i>	140
Декларативные утверждения	142
Практические советы относительно принципов	144
Принципы голоса для создания продуктового опыта	145
Ваш голос должен развиваться всегда	149
Масштабирование вашего голоса	152
Когда голос уходит на второй план	153
Найдите то, что подходит именно вам	158

## **ГЛАВА 7**

### **Тон**

<b>Подбирайте к людям ключики .....</b>	<b>159</b>
В чем разница между голосом и тоном?	161
Переключатель каналов, а не ручка громкости	161
Надежный масштабируемый фреймворк тона	166

Понижение тона	168
Разработка профилей тона	169
Найдите то, что подходит именно вам	184

## **ГЛАВА 8**

### **Сотрудничество и согласованность**

<b>Выработайте свой подход.....</b>	<b>187</b>
Работа с командой	188
Дизайн рабочего процесса	191
Совместная работа над текстом	197
Визуализируйте свою работу	202
Согласованность	207
Найдите то, что подходит именно вам	218
<b>Заключение</b>	<b>219</b>
<b>Благодарности</b>	<b>220</b>
Огромное спасибо от всего сердца	220
<b>Об авторах</b>	<b>224</b>