

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров

# КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УЧЕБНИК

3-е издание



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Юрайт**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
biblio-online.ru

УМО ВО рекомендует

## Оглавление

От авторов .....	6
Введение.....	7
<b>Глава 1. Концепция, методы и функции логистики .....</b>	<b>15</b>
1.1. Логистика: этапы становления и развития .....	15
1.2. Основные категории логистики .....	27
1.3. Содержание логистического подхода.....	42
1.4. Логистика как функциональный менеджмент.....	54
1.5. Управление цепями поставок .....	62
<i>Эпилог</i> .....	69
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	70
<b>Глава 2. Модели и методы коммерческой логистики.....</b>	<b>72</b>
2.1. Методика логистического анализа.....	72
2.2. Метод ABC-анализа .....	77
2.3. Метод XYZ-анализа.....	82
2.4. Позиционирование продукции.....	87
2.5. Модель логистической системы.....	90
<i>Эпилог</i> .....	97
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	98
<b>Глава 3. Управление запасами .....</b>	<b>99</b>
3.1. Товарно-материальные запасы как объект управления в коммерческой логистике .....	99
3.2. Типология запасов в логистике.....	105
3.3. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.....	112
3.4. Модели и методы управления запасами .....	118
3.5. Методы определения страхового запаса .....	135
<i>Эпилог</i> .....	137
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	139
<b>Глава 4. Система хранения и складской обработки .....</b>	<b>141</b>
4.1. Роль и задачи складов в логистических системах .....	141
4.2. Основные функции и характеристики складской системы .....	146
4.3. Проектирование складских систем.....	157

4.4. Транспортно-технологическая структура переработки грузов на складе .....	165
<i>Эпилог</i> .....	183
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	185
<b>Глава 5. Логистика закупок .....</b>	<b>186</b>
5.1. Закупки в политике ресурсного обеспечения .....	186
5.2. Логистические решения в управлении закупками .....	198
5.3. Маркетинг закупок (промышленный маркетинг) .....	206
5.4. Логистическая координация в закупках .....	213
5.5. Нормирование расхода материальных ресурсов .....	224
5.6. Управление взаимоотношениями с поставщиками .....	240
5.7. Оптимизационные решения по выбору поставщиков .....	251
5.8. Эффективность снабженческой деятельности .....	263
5.9. Автоматизация закупок .....	276
<i>Эпилог</i> .....	288
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	290
<b>Глава 6. Логистика оптовых продаж .....</b>	<b>291</b>
6.1. Управление физическим распределением .....	291
6.2. Сервис в коммерческой логистике .....	317
6.3. Посредничество в логистике .....	330
6.4. Методы обеспечения надежности цепей поставок .....	338
6.5. Логистико-экономическое равновесие предприятия .....	352
<i>Эпилог</i> .....	356
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	358
<b>Глава 7. Транспортные услуги .....</b>	<b>360</b>
7.1. Транспортное обеспечение коммерческой логистики .....	360
7.2. Выбор технологии перевозки груза .....	364
7.3. Алгоритм выбора перевозчика .....	373
7.4. Модели типовых транспортных задач .....	377
7.5. Логистика во внешнеэкономических связях .....	380
<i>Эпилог</i> .....	396
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	397
<b>Глава 8. Затраты в логистике .....</b>	<b>399</b>
8.1. Классификация и анализ структуры логистических издержек .....	399
8.2. Полные логистические издержки .....	412
8.3. Влияние специфики и характеристик товара на логистические издержки, проблема оптимизации издержек .....	422
<i>Эпилог</i> .....	428
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	430

---

<b>Глава 9. Организация коммерческой логистики .....</b>	<b>432</b>
9.1. Прогнозирование требований к логистике .....	432
9.2. Стратегия и планирование в коммерческой логистике .....	449
9.3. Контроль и управление в коммерческой логистике .....	455
9.4. Особенности логистики в отраслевых сферах .....	468
9.5. Информационное обеспечение логистики .....	481
<i>Этилог</i> .....	493
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	498
<b>Заключение .....</b>	<b>500</b>
<b>Литература .....</b>	<b>504</b>