

ЧЕТВЕРТОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

ДИЗАЙН
КНИГА
ДЛЯ НЕДИЗАЙНЕРОВ

ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ТИПОГРАФИКИ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

РОБИН **УИЛЬЯМС**





Оглавление

Для кого эта книга 12

Принципы дизайна

1	Введение	13
	Прозрение под деревом Джошуа	13
	Четыре базовых принципа	15
	Контраст	15
	Повторение	15
	Выравнивание	15
	Приближенность	15
2	Приближенность	17
	Выразите это словами	32
	Заключение о приближенности	34
	Основная цель	34
	Как достичь	34
	Чего избегать	34
3	Выравнивание	35
	Оглянитесь вокруг	54
	Заключение о выравнивании	56
	Основная цель	56
	Как достичь	56
	Чего избегать	56
4	Повторение	57
	Заключение о повторении	70
	Основная цель	70
	Как достичь	70
	Чего избегать	70
5	Контраст	71
	Заключение о контрасте	86
	Основная цель	86
	Как достичь	86
	Чего избегать	86
6	Обзор четырех принципов дизайна	87
	Приближенность	88
	Выравнивание	89
	Повторение	90
	Контраст	91
	Контрольная работа № 1. Принципы дизайна	92
	Контрольная работа № 2. Переоформление рекламы	93

Контрольная работа № 2 (продолжение): с чего начать?	94
Заключение	96
 Дизайн в цвете	97
Удивительный цветовой круг.	98
Соотношения цветов	99
Дополнительные цвета	100
Триады	101
Триады расщепленных дополнительных цветов	102
Аналогичные цвета	103
Оттенки и ненасыщенные тона	104
Создавайте собственные оттенки и ненасыщенные тона	105
Монохромные цвета	106
Комбинация оттенков и ненасыщенных тонов	107
Следите за градациями	108
Теплые и холодные цвета	109
Как выбирать цвета	110
СМΥΚ и RGB: вывод на печать и вывод на экран	112
Цветовые модели, используемые при печати и в веб-дизайне	114
Контрольная работа № 3. Цвет	114
 Дополнительные советы и трюки	115
Создание фирменного стиля или бренда	116
Визитки	119
Попробуйте это...	120
...или это	121
Советы по дизайну	122
Ориентация листа	122
Размер шрифта	122
Стиль	122
Фирменные бланки и конверты	123
Попробуйте это...	124
...или это	125
Советы по дизайну	126
Размеры конверта	126
Создайте точку фокуса	126
Выравнивание	126
Вторая страница	126
Передача по факсу и копирование	126
Листовки	127
Попробуйте это...	128
...или это	129
Советы по дизайну	130
Создайте точку фокуса	130
Добавьте контрастирующие подзаголовки	130
Повторение	130
Выравнивание	130
Информационные бюллетени	131
Попробуйте это...	132
...или это	133

Советы по дизайну	134
Выравнивание	134
Абзацные отступы	134
Не используйте Helvetica или Arial	134
Удобочитаемый основной текст	134
Буклеты	135
Попробуйте это...	136
...или это	137
Советы по дизайну	138
Контраст	138
Повторение	138
Выравнивание	138
Приближенность	138
Открытки	139
Попробуйте это...	140
...или это	141
Советы по дизайну	142
Какова ваша цель?	142
Привлеките внимание	142
Контраст	142
Общие принципы	142
Реклама	143
Попробуйте это...	144
...или это	145
Советы по дизайну	146
Контраст	146
Выбор шрифта	146
Выворотный шрифт	146
Резюме	147
Попробуйте это...	148
...или это	149
Советы по дизайну	150
Контраст	150
Повторение	150
Выравнивание	150
Приближенность	150
Делайте так, чтобы дизайн вписался в окружающую среду	150

Дизайн с использованием шрифтов



Основы типографики	153
Один пробел после знака препинания	154
Кавычки	155
Апострофы	156
Контрольная работа № 4. Апострофы	157
Тире	158
Дефис (-)	158
Среднее тире (—)	158
Длинное тире (—)	159

Специальные символы	160
Специальные символы на платформе PC	160
Специальные символы на платформе Mac	161
Диакритические символы	162
Диакритические символы в Windows	162
Диакритические символы на платформе Mac	162
Прописные буквы	163
Подчеркивание	164
Кернинг	165
Висячие строки	166
Разное	167



Шрифты (и жизнь) 169

Гармония	170
Конфликт	172
Контраст	174
Заключение	176



Категории шрифтов 177

Старостильные шрифты	178
Новостильные шрифты	179
Брусковые шрифты	180
Рубленные шрифты	181
Рукописные шрифты	183
Декоративные шрифты	184
Будьте сознательными	185
Контрольная работа № 5. Категории шрифтов	185
Контрольная работа № 6. Переходы «толстый/тонкий»	186
Контрольная работа № 7. Засечки	187
Заключение	188



Контраст шрифтов 189

Размер	190
Насыщенность	194
Структура	198
Противопоставление шрифтов с засечками рубленым шрифтам — контраст структур	200
Форма	202
Противопоставление строчных букв прописным — контраст форм	203
Противопоставление прямого начертания курсивному — контраст форм	204
Направление	206
Цвет	210
Комбинируйте разные способы обеспечения контраста	216

Заключение	217
Контрольная работа № 8. Контраст или конфликт?	218
Контрольная работа № 9. Что можно и чего нельзя.	219
Упражнение по комбинированию контрастирующих слов	220

Дополнительная информация

13	Вам все понятно?	221
	Процесс.	222
	Упражнение	223
	Ладно, переоформите это!	224
14	Ответы и варианты	225
	Ответы к контрольным работам	225
	Контрольная работа № 1. Принципы дизайна	225
	Контрольная работа № 2. Переоформление рекламы	226
	Контрольная работа № 3. Цвет	226
	Контрольная работа № 4. Апострофы	226
	Контрольная работа № 5. Категории шрифтов	226
	Контрольная работа № 6. Переходы «толстый/тонкий»	226
	Контрольная работа № 7. Засечки	226
	Контрольная работа № 8. Контраст или конфликт?	226
	Контрольная работа № 9. Что можно и чего нельзя	227
	Варианты к заданиям «Тренировка навыка».	228
15	Шрифты, использованные в этой книге	232
	Основные шрифты.	232
	Новостильные шрифты	232
	Брусковые шрифты	233
	Рубленные шрифты	233
	Старостильные шрифты.	235
	Орнаментальные шрифты	235
	Рукописные шрифты.	236
	Декоративные шрифты	237
	Приложение	238
	Мини-словарь	238
	Ресурсы	239
	Об авторе	240