



Российский экономический  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени Г.В. Плеханова



УЧЕБНИК

# ЦЕНА И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Под редакцией Н.В. ГРЫЗУНОВОЙ

Научные основы управления ценообразованием

Методологические основы ценовой политики компании

Издержки и ценообразование

Финансовые аспекты принятия решений на основе управления ценами

Прогнозирование цен в условиях рыночных отношений

Ценовая конкуренция

Трансфертное ценообразование

Взаимосвязь ценовой политики кредитных организаций и компаний  
в современных условиях

КНОРУС

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Г. В. ПЛЕХАНОВА

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Научные основы управления ценообразованием</b> .....	7
1.1. Гносеология ценообразования, характеристика современных концепций теории стоимости .....	7
1.2. Принципы и функции ценообразования .....	22
1.3. Методы и методология ценообразования .....	23
1.4. Информационная база для определения цен .....	27
Контрольные вопросы и задания к главе 1 .....	29
Задачи .....	30
Ответы .....	34
Литература .....	34
<b>Глава 2. Методологические основы ценовой политики компании</b> .....	35
2.1. Системы цен и механизм ценообразования .....	35
2.2. Ценовая политика .....	38
2.3. Стратегии ценообразования .....	44
2.4. Модели ценообразования .....	46
2.5. Влияние налогов на изменение цен. Налоговые соглашения .....	55
Контрольные вопросы и задания к главе 2 .....	60
Задачи .....	60
Ответы .....	61
Литература .....	62
<b>Глава 3. Издержки и ценообразование</b> .....	63
3.1. Сущность и содержание понятия «издержки» .....	63
3.2. Классификация издержек .....	66
3.3. Бюджетное планирование в системе управления ценами .....	79
Контрольные вопросы и задания к главе 3 .....	81
Задачи .....	81
Ответы .....	84
Литература .....	86
<b>Глава 4. Финансовые аспекты принятия решений на основе управления ценами</b> .....	88
4.1. Анализ рыночной среды в системе управления ценами как инструмент внешнего планирования. Индексные индикаторы ценообразования .....	88
4.2. Структура цены и особенности нормативно-правового регулирования установления размеров налоговых выплат, надбавок и скидок в цене товара .....	93

4.3. Особенности анализа финансовых результатов деятельности компании с использованием системы цен .....	101
4.4. Алгоритм проведения факторного анализа цены товара .....	102
Контрольные вопросы и задания к главе 4 .....	105
Литература .....	105
Задачи .....	105
Ответы .....	109
Литература .....	112
<b>Глава 5. Прогнозирование цен в условиях рыночных отношений</b> .....	<b>114</b>
5.1. Прогнозирование влияния валютных курсов на процессы ценообразования .....	114
5.2. Хеджирование валютных рисков .....	118
Контрольные вопросы и задания к главе 5 .....	131
Задачи .....	131
Ответы .....	133
Литература .....	133
<b>Глава 6. Ценовая конкуренция</b> .....	<b>135</b>
6.1. Цена и конкурентное преимущество компании .....	135
6.2. Стоимостное преимущество как основа ценовой конкуренции .....	136
6.3. Отличительное преимущество и цена .....	141
Контрольные вопросы и задания .....	146
Контрольные вопросы и задания к главе 6 .....	146
Литература .....	147
<b>Глава 7. Трансфертное ценообразование</b> .....	<b>148</b>
7.1. Понятие и сущность трансфертной цены и трансфертного ценообразования .....	148
7.2. Методы трансфертного ценообразования .....	154
7.3. Регулирование трансфертного ценообразования .....	155
7.4. Внутрикorporативные сделки компаний .....	160
7.5. Финансовое регулирование сделок между взаимозависимыми лицами .....	165
Контрольные вопросы и задания к главе 7 .....	174
Литература .....	175
<b>Глава 8. Взаимосвязь ценовой политики кредитных организаций и компаний в современных условиях</b> .....	<b>177</b>
8.1. Сущность и содержание ценовой политики кредитной организации .....	177
8.2. Инструменты ценовой политики кредитной организации. Трансфертное ценообразование .....	182
8.3. Роль ценовой политики: клиентоориентированный подход .....	189
Контрольные вопросы и задания к главе 8 .....	199
Задачи .....	200
Ответы .....	204
Литература .....	213