

НАУЧНЫЕ



ИЗДАНИЯ

М.С. Санталова, А.В. Борщева,  
И.В. Соклакова, И.Л. Сурат

**ИННОВАЦИОННОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ  
ПЕРСОНАЛОМ:  
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ**

МОНОГРАФИЯ



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ XXI ВЕКА.....	9
1.1 Розничный торговый бизнес: особенности развития ритейла FMCG в России .....	9
1.2 Инновационные технологии ритейла.....	21
1.3 Использование современных интернет-технологий.....	32
Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА» ООО «РЕГИОНПРОДУКТ» .....	41
2.1 Тенденции развития рыночной среды торговой деятельности федерального ритейлера –сети «Пятерочка».....	41
2.2 Диагностика торговой деятельности ООО «РегионПродукт».....	49
2.3 Исследование направлений инновационного развития сети «Пятерочка».....	60
Глава 3. ИНИЦИАТИВЫ ПЕРСОНАЛА И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА.....	89
3.1 Развитие инновационных технологий в деятельности сети «Пятерочка» ООО «РегионПродукт» .....	89
3.2 Механизм комплексной подготовки персонала к инновационному развитию розничного торгового бизнеса.....	99
Глава 4. КРЕАТИВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	115
4.1 Креативность персонала.....	115
4.2 Методы развития творческих способностей команды и решение бизнес-задач.....	119
4.3 Модель развития креативности персонала.....	127

Глава 5. ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ	
ОРГАНИЗАЦИИ .....	137
5.1 Способности креативного человека.....	137
5.2 Структура креативности.....	151
5.3 Креативное управление.....	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	193
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	198