

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная

ЛОГИСТИКА

ПРАКТИКУМ



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

Юрайт
Издательство
biblio-online.ru

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Логистика как концепция управления предприятиями	9
1.1. Понятие логистики и логистического менеджмента.....	9
<i>Вопросы теории</i>	9
<i>Задания</i>	10
<i>Примеры решения задач</i>	12
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	13
1.2. Основные понятия логистики.....	14
<i>Вопросы теории</i>	14
<i>Задания</i>	15
1.3. Логистические затраты.....	16
<i>Вопросы теории</i>	16
<i>Задания</i>	17
<i>Тесты для самопроверки</i>	18
<i>Кроссворд</i>	23
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	24
Глава 2. Логистический менеджмент: распределение	25
2.1. Определение размеров зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)	25
<i>Вопросы теории</i>	25
<i>Примеры решения задач</i>	26
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	30
2.2. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг	32
<i>Вопросы теории</i>	32
<i>Пример решения задачи</i>	33
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	34
2.3. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности	36
<i>Вопросы теории</i>	36
<i>Примеры решения задач</i>	37
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	40
<i>Тесты для самопроверки</i>	42
<i>Кроссворд</i>	46
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	47
Глава 3. Логистический менеджмент: концентрация.....	48
3.1. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами	48
<i>Вопросы теории</i>	48
<i>Примеры решения задач</i>	49
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	51

3.2. Установление потребности предприятия в ресурсах.....	53
<i>Вопросы теории</i>	53
<i>Примеры решения задач</i>	54
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	59
3.3. Выбор решения «покупать или производить»	62
<i>Вопросы теории</i>	62
<i>Примеры решения задач</i>	62
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	64
3.4. Определение метода закупок ресурсов.....	67
<i>Вопросы теории</i>	67
<i>Задания</i>	68
3.5. Выбор поставщика ресурсов.....	69
<i>Вопросы теории</i>	69
<i>Задания</i>	69
<i>Тесты для самопроверки</i>	71
<i>Кроссворд</i>	73
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	74
Глава 4. Логистический менеджмент: движение ресурсов.....	75
4.1. Управление транспортом.....	75
<i>Вопросы теории</i>	75
<i>Примеры решения задач</i>	76
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	78
4.2. Управление складским хозяйством	81
<i>Вопросы теории</i>	81
<i>Примеры решения задач</i>	81
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	84
4.3. Управление запасами	86
<i>Вопросы теории</i>	86
<i>Примеры решения задач</i>	87
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	90
4.4. Управление информационными потоками	92
<i>Вопросы теории</i>	92
<i>Задания</i>	93
4.5. Управление финансовыми потоками	94
<i>Вопросы теории</i>	94
<i>Задания</i>	95
4.6. Управление потоками услуг (сервисом)	96
<i>Вопросы теории</i>	96
<i>Задания</i>	97
<i>Примеры решения задач</i>	98
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	99
<i>Тесты для самопроверки</i>	100
<i>Кроссворд</i>	104
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	105
Глава 5. Логистический менеджмент на предприятии	106
5.1. Логистический менеджмент промышленного предприятия.....	106
<i>Вопросы теории</i>	106

<i>Примеры решения задач</i>	107
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	114
5.2. Логистический менеджмент коммерческого предприятия	120
<i>Вопросы теории</i>	120
<i>Примеры решения задач</i>	121
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	122
<i>Тесты для самоподготовки</i>	125
<i>Кроссворд</i>	128
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	129
Глава 6. Основные бизнес-процессы управления ценностью	130
6.1. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности	130
<i>Вопросы теории</i>	130
<i>Задания</i>	131
6.2. Управление отношениями с потребителем	132
<i>Вопросы теории</i>	132
<i>Задания</i>	133
6.3. Управление продуктом	134
<i>Вопросы теории</i>	134
<i>Задания</i>	135
6.4. Финансовый менеджмент.....	136
<i>Вопросы теории</i>	136
<i>Примеры решения задач</i>	137
<i>Задачи для самостоятельного решения</i>	144
6.5. Логистический менеджмент	148
<i>Вопросы теории</i>	148
<i>Задания</i>	150
<i>Тесты для самопроверки</i>	151
<i>Кроссворд</i>	156
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	157
Глава 7. Управление требованиями как бизнес-процесс	158
7.1. Требование как объект управления.....	158
<i>Вопросы теории</i>	158
<i>Задания</i>	158
7.2. Характеристика основных этапов управления требованиями	159
<i>Вопросы теории</i>	159
<i>Задания</i>	160
<i>Тесты для самопроверки</i>	161
<i>Кроссворд</i>	164
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	165
Глава 8. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок	166
8.1. Стратегический менеджмент	166
<i>Вопросы теории</i>	166
<i>Задания</i>	167
8.2. Управление отношениями с поставщиками.....	167
<i>Вопросы теории</i>	167
<i>Задания</i>	169

8.3. Выполнение заказов	170
<i>Вопросы теории</i>	170
<i>Задания</i>	170
8.4. Управление возвратами.....	171
<i>Вопросы теории</i>	171
<i>Задания</i>	172
<i>Тесты для самопроверки</i>	173
<i>Кроссворд</i>	176
<i>Темы для докладов (рефератов)</i>	177
Глава 9. Кейсы для анализа	178
I. Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств продукции, реализуемой торговым центром	178
II. Определение размеров ЗПСПУ на основе потребительских свойств молочной продукции	185
III. Определение размеров ЗПСПУ на основе закона Рейли	189
IV. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок	191
V. Выбор участника цепей поставок (торгового посредника).....	195
VI. ABC-анализ	211
VII. Сетевое планирование	215
VIII. Система массового обслуживания.....	221
Ответы на кроссворды	229
Список использованных источников.....	232