

В. О. Тихвинский,
Я. М. Гасс, Е. Е. Девяткин

**УПРАВЛЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ВИРТУАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ
МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	5
ВВЕДЕНИЕ	9
Глава 1. АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ ВИРТУАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВИРТУАЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ	13
1.1. Современное состояние рынка мобильной связи и роль производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи в цифровой экономике	13
1.2. Анализ бизнес-моделей производственной деятельности виртуальных операторов связи при оказании услуг мобильной связи и интернета вещей	24
1.3. Цепочки создания ценностей производственной деятельности виртуальных операторов связи на рынке услуг мобильной связи и интернета вещей	28
1.4. Управление производственной деятельностью виртуальных операторов мобильной связи	30
1.5. Механизмы управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	34
Глава 2. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВИРТУАЛЬНЫХ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	41
2.1. Анализ методов оценки и показателей экономической эффективности выбора бизнес-моделей управления производственной деятельностью виртуальных операторов мобильной связи	41
2.2. Методика оценки экономической эффективности организационно-экономического механизма управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	46
2.3. Разработка модели оценки экономической эффективности управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи	56

Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВИРТУАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВЫБОРА БИЗНЕС-МОДЕЛИ.	72
3.1. Моделирование экономической эффективности управления деятельностью виртуальных операторов мобильной связи на основе оценки структуры доходов и затрат.....	72
3.2. Стратегии производственной деятельности виртуальных операторов мобильной связи.....	87
3.3. Организационно-экономический механизм управления выбором бизнес-модели деятельности виртуального оператора мобильной связи	93
3.4. Инструменты реализации организационно-экономического механизма управления выбором бизнес-модели производственной деятельности виртуального оператора мобильной связи	97
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРОЙ СЕТИ 5G ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС- МОДЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА ВЫСОКОГО УРОВНЯ	103
4.1. Использование типовых бизнес-моделей производственной деятельности виртуального оператора мобильной связи для построения архитектуры сети MVNO	103
4.2. Варианты совместного использования сети радиодоступа сети 5G по модели MOCN для производственной деятельности мобильных виртуальных операторов.....	105
4.3. Особенности идентификации абонентов виртуального оператора 5G	107
4.4. Варианты построения архитектуры GWCN сети виртуального оператора.....	112
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	116