



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

**Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов,
Р. Р. Салихова, В. А. Матосян**

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

УЧЕБНИК



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	9
1.1. Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли России.....	9
1.2. Электронная коммерция, электронная торговля — элементы внутренней торговли	18
1.3. Исторические аспекты и тенденции развития рынка электронной торговли.....	20
1.4. Классификация электронных транзакций	25
1.5. Факторы, способствующие развитию, и проблемы становления электронной торговли	29
Контрольные вопросы.....	34
Глава 2. МОДЕЛЬ В2С В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	35
2.1. Специфика торгово-технологического процесса в электронной торговле	35
2.2. Классификация моделей розничной электронной торговли.....	40
2.3. Развитие розничной электронной торговли в России.....	46
Контрольные вопросы.....	50
Глава 3. МОДЕЛЬ В2В В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	52
3.1. Характеристика и сущность модели В2В в электронной торговле	52

3.2. Задачи применения модели B2B в электронной торговле.....	56
3.3. Модели электронной торговли B2B	57
3.4. Управление процессом в цепочках поставки модели B2B в электронной торговле	60
Контрольные вопросы.....	66
Глава 4. МОДЕЛИ G2B, G2C, G2G В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	68
4.1. Сущность и значение концепции электронного правительства в современной экономике.....	68
4.2. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития	70
Контрольные вопросы.....	72
Глава 5. ИНФРАСТРУКТУРА В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	74
5.1. Организация оплаты товаров в электронной торговле.....	74
5.2. Организация доставки товаров в электронной торговле.....	78
Контрольные вопросы.....	82
Глава 6. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	83
6.1. Основы правового регулирования электронной торговли.....	83
6.2. Основы правового регулирования дистанционной торговли.....	85
6.3. Специфика налогообложения в электронной торговле.....	87

6.4. Международный опыт правового регулирования и налогообложения электронной торговли	90
Контрольные вопросы	93
Глава 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	94
7.1. Понятие экономического эффекта, экономической эффективности в электронной торговле	94
7.2. Оценка экономической эффективности организаций в электронной торговле	95
7.3. Комплексный подход к оценке экономической эффективности организаций электронной торговли	100
7.4. Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в электронной торговле	107
7.5. Технологическая эффективность электронной торговли	109
Контрольные вопросы	116
Глава 8. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	117
8.1. Понятие интернет-маркетинга в электронной торговле, его функции, задачи и методы	117
8.2. Особенности маркетинга услуг в электронной торговле	121
8.3. Реклама в электронной торговле	123
8.4. Внедрение электронной торговли в деятельность традиционных розничных торговых сетей	127
Контрольные вопросы	130
Глава 9. БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	131

9.1. Понятие, виды, проблемы обеспечения безопасности в электронной торговле	131
9.2. Риски в электронной торговле.....	133
Контрольные вопросы.....	137
ГЛОССАРИЙ	138
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	145