

НАУЧНЫЕ



ИЗДАНИЯ

И. М. Бочаров

**УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ**

МОНОГРАФИЯ



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. ЗНАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	6
1.1 Концептуальные основы исследования знаний как научной категории	6
1.2 Сущностная характеристика знаний и их роль в развитии современной организации. знаний	12
Глава 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	26
2.1 Содержание функций и этапы управления знаниями	26
2.2 Обзор основных моделей управления знаниями	36
Глава 3. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	48
3.1 Формирование спроса на знания: состояние, проблемы и пути их решения	48
3.2 Влияние цифровой экономики на формирование цифровых компетенций и цифровой культуры ведения бизнеса	61
Заключение	75
Список литературы	78
Приложения	85