

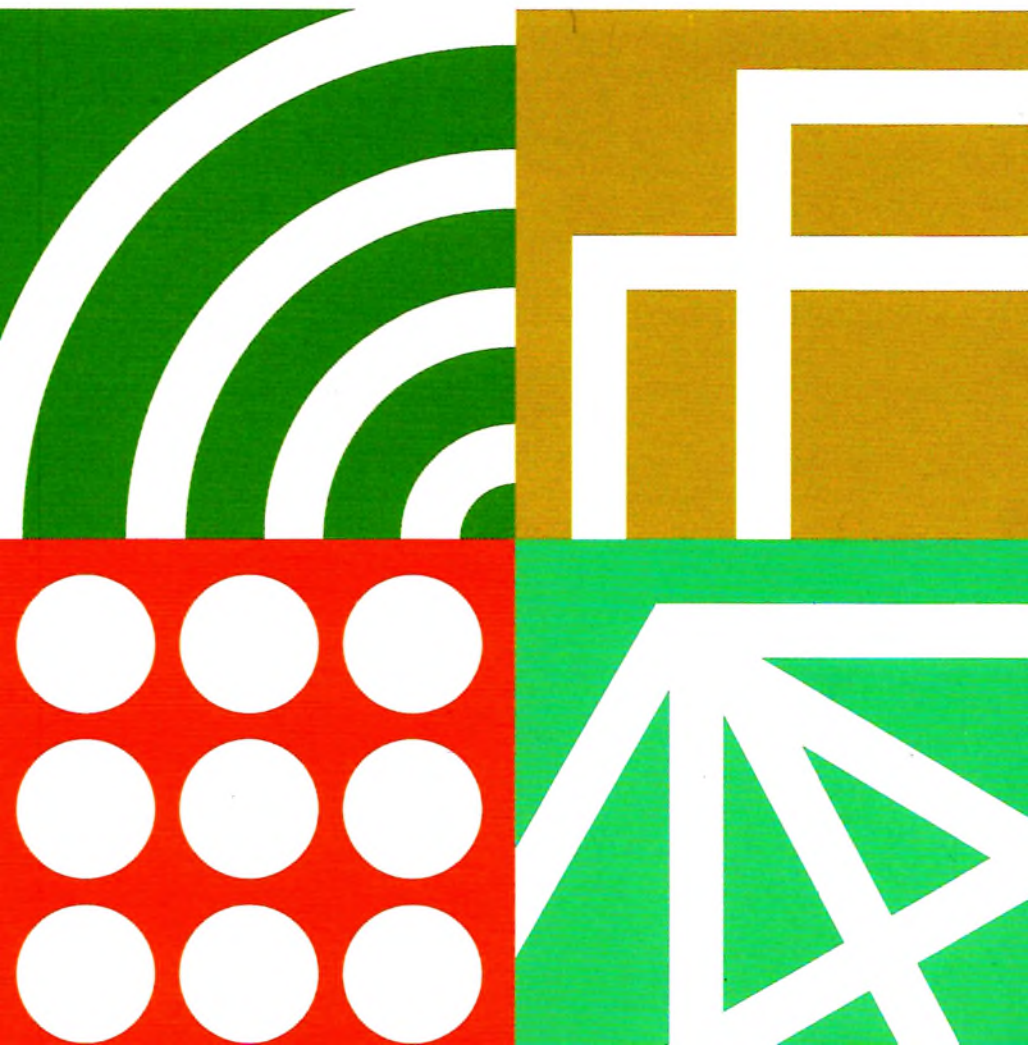
O'REILLY®

bhv®

Законы UX-дизайна

Понимание психологии пользователя — ключ к успеху

Джон Яблонски



Оглавление

Предисловие.....	vii
Глава 1. Закон Якоба.....	1
Глава 2. Закон Фиттса.....	13
Глава 3. Закон Хика.....	23
Глава 4. Закон Миллера.....	37
Глава 5. Закон Постеля.....	47
Глава 6. Правило оценки на пике и в конце.....	59
Глава 7. Эффект эстетики в юзабилити.....	71
Глава 8. Эффект фон Ресторфф.....	83
Глава 9. Закон Теслера.....	95
Глава 10. Порог Доэрти.....	105
Глава 11. С властью приходит ответственность.....	115
Глава 12. Применение концепций психологии в дизайне.....	131
Предметный указатель.....	141