

Оглавление

Предисловие	6
Принятые сокращения	10
Глава 1. Бизнес и общество	11
1.1. Социально-культурное значение деловой активности	12
1.2. Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ	14
1.3. Корпоративная социальная ответственность: социальные инвестиции и социальное партнерство	16
1.4. Российская специфика КСО	21
1.5. Формы социальной ответственности бизнеса	33
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>37</i>
<i>Практические задания</i>	<i>38</i>
Глава 2. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство	39
2.1. Спонсорство и благотворительность	40
2.2. Российская благотворительность: конфликт интересов ...	45
2.3. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса	56
2.4. Международные и отечественные хартии и стандарты КСО	65
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>82</i>
<i>Практические задания</i>	<i>83</i>
Глава 3. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции — к социальному партнерству	84
3.1. Коммуникативные технологии КСО	85
3.2. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как многовекторный диалог	92
3.3. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации: PR как «Public Relations» и «Public Responsibility»	100
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>107</i>
<i>Практические задания</i>	<i>108</i>

Глава 4. Опыт моногородов: от выживания к инновационному развитию	109
4.1. История вопроса	109
4.2. Опыт Северо-Запада РФ	115
4.3. Факторы успешного развития	129
4.4. Мешающие стереотипы	131
4.5. Роль социальной политики: институты и культура	136
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	137
<i>Практические задания</i>	138
Глава 5. Оценка эффективности социальных инвестиций, партнерства и коммуникаций	139
5.1. Проблема эффективности корпоративной социальной политики: многовекторность и многообразие форм	140
5.2. Три модели и три этапа решения проблемы	143
5.3. Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса	147
5.3.1. Корреляции	147
5.3.2. Регрессионная модель	158
5.3.3. Индекс социальных инвестиций	162
5.3.4. Дальнейшие направления исследования	163
5.4. Перспективы развиваемого подхода	163
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	167
<i>Практические задания</i>	168
Итоговый тест	169
Рекомендуемые деловые игры	175
Глоссарий	178
Рекомендуемая литература	182
Приложение 1. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности	185
Приложение 2. Международные стандарты в области социальной и экологической ответственности компаний	190
Приложение 3. Наиболее известные и распространенные международные стандарты и индексы КСО (краткая характеристика)	195
Приложение 4. Система оценки КСО	201

Приложение 5. Программа «Эффективные социальные инвестиции и социальное партнерство (ЭСИСП)»	211
Приложение 6. Результаты исследования «Оценка эффективности социальных инвестиций (СИ) малого и среднего бизнеса»	275
Приложение 7. Учебно-методический комплекс курса «Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности»	280