

# Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>6</b>
<b>АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ МОНОГРАФИИ</b> .....	<b>8</b>
<b>1. СОЦИУМ И БИЗНЕС</b> .....	<b>10</b>
1.1. Формирование национальной рейтинговой системы в контексте устойчивого развития экономики Республики Беларусь .....	10
1.1.1. История развития международных рейтингов .....	11
1.1.2. Современное состояние развития международного рынка рейтинговых услуг .....	14
1.1.3. Международная практика регулирования рынка рейтинговых услуг .....	21
1.1.4. Критика рейтинговых международных рейтинговых агентств .....	23
1.1.5. Регулирование национальной рейтинговой системы в контексте устойчивого развития экономики .....	29
1.1.6. Перспективы формирования национальной рейтинговой системы Республики Беларусь .....	32
1.2. Институциональные формы и условия формирования и развития социальной инфраструктуры организаций .....	39
1.3. Глобализация возможностей социального предпринимательства .....	44
1.4. Бизнес-модель социального предприятия и этапы его развития .....	54
1.5. Аудит преимуществ и рисков социального предпринимательства .....	59
1.6. Социальное предпринимательство в цифровой экономике .....	63
<b>2. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ</b> .....	<b>74</b>
2.1. Организационно-методические аспекты реализации социально-значимых инвестиционных проектов .....	74
2.2. Финансовые источники социального предпринимательства на практическом примере Литвы .....	88
2.2.1. Сущность и цели социального бизнеса и его финансирование .....	88
2.2.2. Система социальных финансов .....	90
2.2.2.1. Структура системы социальных финансов .....	90

2.2.2.2. Преимущества, недостатки и риски инвестирования в социальный бизнес .....	91
2.2.2.3. Источники и инструменты финансирования социального бизнеса .....	92
2.2.2.4. Финансовые посредники и социальные инвесторы .....	95
2.2.3. Финансирование социального бизнеса в Европейском Союзе .....	97
2.2.4. Социальный бизнес и его финансирование в Литве .....	99
2.2.4.1. Концепция социального бизнеса .....	99
2.2.4.2. Практика финансирования социального бизнеса .....	100
2.3. Оценка эффективности инвестиций социального воздействия .....	103
2.3.1. Российские и мировые тренды социального предпринимательства .....	103
2.3.2. Инвестиции социального воздействия – Impact Investing .....	109
2.3.3. Методические подходы оценки социального (экологического) воздействия инвестиций .....	114

### **3. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.....**

<b>3.1. Социальные и экономические аспекты развития транспорта и проблемы его информационно-аналитического обеспечения .....</b>	<b>124</b>
3.1.1. Влияние транспорта на социальные аспекты жизни общества .....	124
3.1.2. Устойчивая транспортная система как фактор развития социального общества .....	134
3.1.3. Учет как составляющая информационно-аналитического обеспечения на транспорте .....	142
3.1.4. Показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность на транспорте .....	151
<b>3.2. Учетно-аналитические аспекты частной сельскохозяйственной деятельности на примере Польши .....</b>	<b>170</b>
3.2.1. Фундаментальная модель прироста человеческого капитала ..	170
3.2.2. Экономическая сущность справедливой заработной платы ....	176
3.2.3. Модели измерения стоимости человеческого капитала и модели оплаты труда .....	181
3.2.4. Измерение прироста капитала креативности и капитала с продолжения профессионального образования .....	186
3.2.5. Справедливые цены в сельском хозяйстве .....	187

<b>4. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РАЗНЫХ СТРАН .....</b>	<b>193</b>
4.1. Роль нефинансовой отчетности в деятельности социальных предприятий .....	193
4.2. Внутренний контроль и аудит социального предпринимательства разных стран .....	201
4.3. Методические аспекты экономической оценки деятельности социальных предприятий .....	209
4.4. Проблемы учета в социальных учреждениях для людей в возрасте старше... ..	221
4.4.1. Экономические и социальные аспекты жизни населения нетрудоспособного возраста .....	221
4.4.2. Характеристика деятельности и ее особенности в социальных учреждениях .....	225
4.4.3. Постановка учета затрат по центрам ответственности .....	227
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>231</b>