

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков

# ПРИКЛАДНАЯ ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ



СООТВЕТСТВУЕТ  
ПРОГРАММАМ  
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ШКОЛ

УМО ВО рекомендует

**Юрайт**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

## Оглавление

<b>Предисловие .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Оценка класса занятых по матрице «Человеческий капитал — кадры» как основа моделирования организационного поведения .....</b>	<b>8</b>
1.1. Требования изменяющегося мира к сотруднику и лидеру будущего .....	8
1.2. Общий формат изменений .....	8
1.3. Футурология менеджмента .....	9
1.4. Общий формат класса занятых .....	15
1.5. Изучение индивидуальных поведенческих моделей в матрице .....	18
1.6. Матрица «Человеческий капитал — кадры» .....	22
1.7. Эффективность моделирования компаний на основе класса занятых .....	33
1.8. Инструментарий исследования и применимость результатов исследований в практике управления .....	35
1.9. Косвенное исследование класса занятых .....	55
<i>Практикум</i> .....	136
<b>Глава 2. Власть и развитие современного лидера. Применение технологии идентификации типов темперамента и моделирования поведенческих моделей для каждого типа .....</b>	<b>137</b>
2.1. Сущность власти в современной компании. Формы власти и методы ее аккумуляции .....	137
2.2. Комментарии .....	142
2.3. Кластерная оценка власти руководителя и мощности законов в организации .....	143
2.4. Власть в организации: простые слова .....	145
2.5. Действующий механизм власти — влияние .....	147
2.6. Власть как структурообразующий фактор .....	151
2.7. Власть и распределение ресурсов .....	154
2.8. Концепция зависимости .....	155
2.9. Смысловой стержень власти — принятие решений .....	157
2.10. Формы власти .....	158
2.11. Потенциал лидера .....	166
2.12. Энергетическая природа власти .....	176
2.13. Особенности типологических моделей темперамента с точки зрения власти и влияния .....	186
Материалы для чтения .....	197
<i>Практикум</i> .....	216
<b>Глава 3. Моделирование мотивационной подсистемы в организации .....</b>	<b>217</b>
3.1. Психологические основы мотивационных процессов .....	217

3.2. Общий подход к исследованию и моделированию мотивационной системы в организации .....	220
3.3. Механизм возникновения и угасания мотивационного импульса .....	222
3.4. Психологические задачи любой организации в области мотивации .....	223
3.5. Технология создания мотивации деятельностью (трудом, работой).....	227
3.6. Инструментарий исследования мотивации деятельностью: тесты.....	228
3.7. Основа материальной мотивации — отношение к деньгам.....	232
3.8. Мотивация предпринимательской деятельности .....	234
3.9. Типы мотивационных систем: сущность, технологии построения и границы применимости. Правила гибридизации мотивационных подсистем .....	239
3.10. Иерархическая мотивация .....	242
3.11. Мотивационная система «Принцип кафетерия» .....	245
3.12. Мотивация творцов (класс занятых «человеческий капитал», «фрактал») .....	246
3.13. Мотивационные карты как основа моделирования. Исследование мотивации в организации — технология и диагностика.....	261
3.14. Анализ демотиваторов, оказывающих резко негативное влияние на сотрудников в компании .....	261
Материалы для чтения.....	303
<i>Практикум</i> .....	317
<b>Глава 4. Идентификация ценностей в организации и моделирование общекорпоративной философии и корпоративной культуры.....</b>	<b>319</b>
4.1. Идеологическая власть .....	319
4.2. Основная роль идеологии в компании.....	324
4.3. Сущность и принципы пропаганды .....	327
4.4. Формат общекорпоративной философии и технология его создания.....	334
4.5. Формирование макета корпоративной философии .....	346
4.6. Корпоративная культура.....	351
4.7. Психология влияния корпоративной философии.....	356
4.8. Основные стратегии внутриорганизационной пропаганды .....	357
4.9. Корпоративная философия религиозного типа для фрактальной модели организационного поведения.....	359
4.10. Методология идентификации ценностей коллектива организации .....	361
4.11. Примерные ценности моделей организационного поведения — идеологической базы для формирования общекорпоративной философии .....	372
Материалы для чтения.....	390
<i>Практикум</i> .....	403
<b>Глава 5. Синдром выгорания и создание системы регенерации для сотрудников и коллективов .....</b>	<b>404</b>
5.1. Сущность и характеристики процесса выгорания .....	404
5.2. Технология регенерации (макет).....	413
Материалы для чтения.....	418
<i>Практикум</i> .....	433
<b>Список рекомендуемой основной и дополнительной литературы.....</b>	<b>434</b>