



# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по организации  
идеологической работы  
в условиях открытого  
информационного общества**

**МИНСК  
2023**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Раздел 1</b> Планирование идеологической работы в областных, Минском городском исполнительных комитетах .....	6
<b>Раздел 2</b> Организация мониторинга информационного пространства .....	13
<b>Раздел 3</b> Проведение и использование социологических исследований в идеологической работе .....	30
<b>Раздел 4</b> Социальные медиа в идеологической работе государственных органов и организаций .....	41
<b>Раздел 5</b> Рекомендации для публичных выступлений при проведении идеологических мероприятий .....	53
<b>Приложение 1</b> Глоссарий по вопросам идеологической работы (современные термины) .....	66
<b>Приложение 2</b> Глоссарий по вопросам работы в социальных сетях и других интернет-ресурсах.....	75
<b>Приложение 3</b> Критерии оценки функционирования интернет-сайтов республиканских органов государственного управления, областных исполнительных комитетов, Минского городского исполнительного комитета .....	97