

**ВЫСШЕЕ**

**ОБРАЗОВАНИЕ**

Б. А. Сосновский, Е. А. Лебедева

**ПСИХОЛОГИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ**  
**ПОТРЕБНОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ АСПЕКТЫ**

Учебник

**УМО ВО**  
**РЕКОМЕНДУЕТ**

 **Юрайт**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

# Оглавление

Предисловие .....	5
<b>Тема 1. Категория смысла в системе психологических понятий .....</b>	<b>12</b>
1.1. О философско-лингвистических истоках понятия «смысл».....	12
1.2. Психологические трактовки смысла в зарубежной науке .....	21
1.3. Категория смысла в отечественной психологии .....	28
<i>Краткие выводы по содержанию темы 1</i> .....	39
<b>Тема 2. Некоторые смыслообразующие особенности управленческой деятельности .....</b>	<b>46</b>
2.1. Об исторических подходах к пониманию управленческой деятельности.....	46
2.2. Социально-психологические и смысловые аспекты управления.....	60
<i>Краткие выводы по содержанию темы 2</i> .....	81
<b>Тема 3. Эмпирическое исследование смысловой сферы личности руководителя.....</b>	<b>88</b>
3.1. Организация, логика и методы эмпирического исследования .....	88
3.2. Сравнительный анализ результатов групп руководителей и «не руководителей» .....	92
<i>Краткие выводы по содержанию темы 3</i> .....	129
<b>Тема 4. Анализ дифференциальных психологических особенностей руководителей.....</b>	<b>132</b>
4.1. Различия смысловой сферы руководителей по полу.....	132
4.2. Особенности взаимосвязей категории «возраст» у руководителей и «не руководителей».....	138
4.3. Взаимосвязь ряда социальных факторов с характеристиками смысловой сферы руководителей .....	144
4.4. Разработка и апробация авторского теста на выявление управленческого и предпринимательского потенциалов личности .....	157
<b>Заключение.....</b>	<b>169</b>
<b>Литература .....</b>	<b>180</b>