



ЧЖУНХУА ЛИ

**Развитие
интернет-маркетинга
во внешнеэкономической
деятельности**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1 Теоретико-методические основы интернет-маркетинга.....	5
1.1 Концептуальные основы интернет-маркетинга.....	5
1.2 Использование интернет-маркетинга во внешнеэкономической деятельности.....	16
Глава 2 Развитие интернет-маркетинга в Китайской Народной Республике и Республике Беларусь.....	34
2.1 Тенденции развития внешнеэкономической деятельности между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь.....	34
2.2 Основные тенденции развития интернет-маркетинга в Китайской Народной Республике.....	51
2.3 Развитие интернет-маркетинга в Республике Беларусь.....	80
Глава 3 Использование возможностей интернет-маркетинга в бизнесе.....	91
3.1 Реализация комплекса интернет-маркетинга.....	91
3.2 Возможности использования интернет-маркетинга в белорусско-китайских экономических отношениях.....	98
Заключение.....	108
Библиографический список.....	111
Приложение А.....	128