

#1 AMAZON БИЗНЕС-БЕСТСЕЛЛЕР



«Книга о самых значимых трендах, концепциях и бизнес-стратегиях, которые движут высокотехнологичными компаниями».

— Морган Браун, автор книги «Взрывной рост»

ВОДНОЕ КАСАНИЕ

Бизнес-стратегии
Google, Apple, Facebook,
Amazon и других корпораций



НИЛ
МЕХТА

АДИТЯ
АГАШЕ

ПАРТ
ДЕТРОЙЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	11
Цель	12
Для кого эта книга	13
Что внутри	14
Кто мы	16
Примечание для соискателей	16
Спасибо!	17
От издательства	18
Глава 1. Разработка программного обеспечения	19
Как работает поиск в Google?	20
Надуть Google?	23
Как Spotify рекомендует музыку?	24
Зачем инвестировать в рекомендацию музыки?	26
Как Facebook решает, что появится в ленте новостей?	28
Что объединяет Uber, Yelp и Pokémon Go?	32
Почему в Tinder надо заходить через Facebook?	36
Почему в статьях Washington Post две версии заголовков?	38
Глава 2. Операционные системы	43
Почему провалился BlackBerry?	44
Почему производители телефонов не платят Google за Android? ..	47
Почему смартфоны на Android забиты ненужными приложениями?	50
Какая третья в мире по величине мобильная ОС?	56
Может ли Mac поймать вирусы?	60
Глава 3. Экономика приложений	63
Почему почти все приложения можно скачать бесплатно?	64
Как Facebook зарабатывает миллиарды, не взимая плату с пользователей?	70

В ОДНО КАСАНИЕ

Почему на новостных сайтах так много «спонсорского контента»?	75
На чем зарабатывает Airbnb?	77
Как в приложении Robinhood можно торговать акциями с нулевой комиссией?	79
Как приложения могут зарабатывать, не показывая рекламу и не взимая плату с пользователей?	80
Глава 4. Интернет	82
Что происходит, когда вы набираете google.com и жмете Enter? ...	83
Что общего между передачей данных через интернет и поставками острого соуса?	88
Какой путь проходит информация с одного компьютера на другой?	91
Зачем трейдер с Уолл-стрит пробурил Аллеганские горы, чтобы проложить оптоволоконный кабель?	93
Глава 5. Облачные вычисления	97
Чем Google Диск похож на Uber?	98
Где «живут» данные в облаке?	100
Почему больше нельзя купить Photoshop?	104
Почему Microsoft делает рекламу, высмеивающую Office?	108
Как работают веб-сервисы Amazon?	110
Как Netflix справляется с резким наплывом аудитории, когда выходит новый сериал?	114
Как одна опечатка «сломала» 20 % интернета?	117
Глава 6. Большие данные	119
Как магазин Target узнал о беременности девочки-подростка раньше, чем ее отец?	120
Как Google и другие крупные компании анализируют большие данные?	123
Почему цены на Amazon меняются каждые 10 минут?	125
Хорошо или плохо, что у компаний так много данных?	127
Глава 7. Хакинг и безопасность	130
Как злоумышленники могут «удерживать в плену» компьютер в надежде получить «выкуп»?	131

Как в интернете продают наркотики и краденые номера кредитных карт?	135
Как WhatsApp удается настолько хорошо зашифровать сообщения?	144
Почему ФБР подало в суд на Apple, чтобы взломать iPhone?	147
Как через фейковую точку Wi-Fi можно украсть персональную информацию?	149
Глава 8. Оборудование и роботы	154
Что такое байты, КБ, МБ и ГБ?	155
Что для компьютеров и телефонов значат характеристики процессора, оперативной памяти и другие?	156
Почему Apple намеренно тормозит работу старых айфонов?	164
Как разблокировать телефон отпечатком пальца?	166
Как работает Apple Pay?	168
Как работает Pokémon Go?	172
Как Amazon управляется с доставкой за один час?	173
Как Amazon может доставить товар за полчаса?	175
Глава 9. Бизнес-стратегии	178
Почему в Nordstrom бесплатный Wi-Fi?	179
Почему Amazon предлагает бесплатную доставку с членством Prime, даже если теряет на этом деньги?	184
Зачем Uber нужны беспилотные автомобили?	188
Зачем Microsoft приобрела LinkedIn?	191
Зачем Facebook купила Instagram?	195
Зачем Facebook купила WhatsApp?	197
Глава 10. Развивающиеся рынки	199
Где больше всего хотят развиваться западные IT-компании?	200
Как кенийцы платят за все с помощью мобильных телефонов?	209
Как WeChat стал «официальным» приложением в Китае?	213
Как в Азии с помощью QR-кода можно оплатить практически все?	217
Чем отличаются стратегии восточных и западных IT-компаний?	222

В ОДНО КАСАНИЕ

Глава 11. Политика технологий	227
Как Comcast может продать историю просмотров?	228
Как бесплатные мобильные данные вредят потребителям?	232
Как британский врач заставил Google удалить поисковые результаты о халатности?	237
Как американское правительство создало многомиллиардную погодную индустрию из воздуха?	241
Какую ответственность несут компании за утечку данных?	245
Глава 12. Тренды будущего	249
Что ждет беспилотные автомобили?	250
Роботы отнимут у нас работу?	256
Как создать фейковые видео- и аудиозаписи?	262
Почему Facebook купила компанию, производящую очки виртуальной реальности?	265
Почему многие компании боятся Amazon?	267
Заключение	274
Справочный материал	274
Глоссарий	276
Языки программирования	276
Данные	280
Разработка ПО	280
Алфавитный суп с ТЕХтельками	289
Бизнес-терминология	295
Должности в технологических компаниях	299
Благодарности	302