

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Е.Н. СМИРНОВ

УЧЕБНИК

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНЫХ
ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

КНОРУС

BOOK.ru

ЧИТАТЬ ONLINE

Оглавление

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	8
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	8
1.1. Международное разделение труда	8
1.1.1. Понятие, факторы и виды международного разделения труда.....	8
1.1.2. Формы международного разделения труда	10
1.2. Эволюция теорий международной торговли	16
1.2.1. Классические теории.....	17
1.2.2. Неоклассические теории.....	26
1.2.3. Новая теория торговли.....	29
1.3. Критика теорий международной торговли.....	35
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	40
Тестовые задания	40
Глава 2. ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	42
2.1. Понятие и сущность международной торговли	42
2.2. Эволюция международной торговли.....	43
2.3. Основные показатели международной торговли	52
2.4. Формы и методы международной торговли.....	59
2.5. Изменения в структуре международной торговли и ее основные модели	88
2.5.1. Структурные изменения.....	88
2.5.2. Факторы и меры политики, влияющие на модели международной торговли	93
2.5.3. Международная торговля и устойчивое развитие	98
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	103
Тестовые задания	104

Раздел II. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ.....	107
Глава 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЫРЬЕМ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.....	107
3.1. Черты, особенности и тенденции международного обмена сырьем	107
3.2. Условия торговли и динамика мировых цен на сырье	109
3.3. Фьючерсы на мировых рынках сырья.....	112
3.4. Международные товарные соглашения	113
3.4.1. Понятие и сущность международных товарных соглашений.....	113
3.4.2. Эволюция международных товарных соглашений	117
3.5. Торговые сделки на мировых рынках сырьевых товаров	123
3.6. Международная торговля готовой продукцией	125
3.6.1. Черты готовой продукции как объекта международного обмена	125
3.6.2. Особенности международной торговли готовой продукцией.....	126
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	127
Тестовые задания	128
Глава 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ.....	130
4.1. Понятие, виды международной торговли услугами и их значение в мировой экономике	130
4.2. Способы оказания услуг в международной торговле	133
4.3. Статистика международной торговли услугами по способам поставки и торговая политика	136
4.4. Международное научно-техническое сотрудничество и обмен технологиями	142
4.4.1. Понятие и формы международного технологического обмена	142
4.4.2. Понятия и сущность международной торговли лицензиями.....	144
4.4.3. Регулирование межстранового технологического обмена....	150
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	154
Тестовые задания	154
Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	156
Глава 5. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ.....	156
5.1. Методы организации и риски международных торговых операций	156
5.2. Сущность, виды и механизм действия внешнеторгового контракта	158
5.3. Цены и условия платежей во внешнеторговом контракте	161
5.4. Другие условия внешнеторгового контракта	164

5.5. Базисные условия поставки товаров в международной торговле	166
5.6. Виды страхования в международной торговле	173
5.7. Транспортировка товаров в международной торговле	175
5.8. Документооборот в международной торговле	179
5.8.1. Документы по исполнению внешнеторгового контракта	179
5.8.2. Этапы оформления документов экспортно-импортных операций	181
5.8.3. Документы по транспортировке товаров в международной торговле.....	184
5.8.4. Мошенничество с документами в международной торговле.....	188
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	194
Тестовые задания	195
Глава 6. ПОСРЕДНИЧЕСТВО В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	197
6.1. Причины использования посредников в международной торговле и классификация посреднических операций.....	197
6.2. Операции по перепродаже	199
6.3. Комиссионные и консигнационные операции	202
6.4. Агентские соглашения	206
6.5. Особенности и механизм развития международной биржевой торговли. Виды биржевых сделок.....	207
6.6. Фьючерсные сделки в международной торговле.....	209
6.7. Международные аукционы.....	213
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	218
Тестовые задания	218
Раздел IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ	220
Глава 7. ТЕОРИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ГЦСС	221
7.1. Основы изучения ГЦСС.....	221
7.2. Торговля с добавленной стоимостью в мировой экономике.....	229
7.3. Типология ГЦСС. Прямые и обратные связи в ГЦСС	238
7.4. Гиперглобализация международной торговли, ГЦСС и поляризация доходов.....	247
7.5. Фрагментация в ГЦСС и ее эффекты для международной торговли.....	251
7.6. Учет торговли в рамках ГЦСС	264
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	269
Тестовые задания	270

Глава 8. ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ, ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ.....	272
8.1. Участие транснациональных корпораций в ГЦСС. Взаимосвязи торговли и инвестиций в деятельности ТНК	272
8.2. Торговля в международных производственных сетях ТНК	283
8.3. Управление глобальными цепочками создания стоимости	296
8.3.1. Управление ГЦСС: объединение разрозненных на международном уровне операций	297
8.3.2. Географические факторы развития ГЦСС	304
8.3.3. Вызовы развития ГЦСС для международной торговой политики	310
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	314
Тестовые задания	314
Раздел V. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	316
Глава 9. КОНЦЕПЦИЯ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ	316
9.1. Вмешательство государства в международную торговлю	317
9.2. Роль спроса в либерализации международной торговли	326
9.3. Новые тенденции в международном разделении труда и либерализация торговли	332
9.4. Воздействие торговых соглашений и членства в ВТО на торговую политику	338
9.5. Либерализация торговли и налогообложение	343
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	345
Тестовые задания	345
Глава 10. РОЛЬ ВТО В РЕГУЛИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	347
10.1. Эволюция многосторонней торговой политики в рамках ГАТТ	347
10.1.1. Исторические конструкции торговых соглашений между странами и предпосылки создания ГАТТ	347
10.1.2. Создание ГАТТ	354
10.1.3. Архитектура ГАТТ	355
10.1.4. Раунды многосторонних переговоров в рамках ГАТТ	359
10.1.5. Региональные соглашения и правила ГАТТ	361
10.2. Всемирная торговая организация	363
10.2.1. Создание ВТО и ее основные компоненты	363
10.2.2. Министерские конференции в рамках ВТО	365
10.2.3. Направления деятельности ВТО	367
10.2.4. Принципы ВТО и процедура присоединения к ВТО	367
10.3. Взаимодействие России и ВТО	370
10.3.1. Этапы взаимоотношений России и ВТО. Переговоры России по присоединению к ВТО	370
10.3.2. Последствия присоединения России к ВТО	372
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	374
Тестовые задания	375

Раздел VI. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ	377
Глава 11. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	377
11.1. Развитие международной торговли в эпоху цифровизации	377
11.2. Международный бизнес и глобальные цифровые платформы.....	388
11.3. Мировые рынки товаров и услуг в платформенной среде	397
11.3.1. Конкурентные преимущества глобальных цифровых платформ	397
11.3.2. Виды и международная специализация глобальных цифровых платформ	404
11.3.3. Глобальные цифровые платформы и рост неравенства	409
11.4. Глобальные цифровые платформы в экономике совместного использования.....	412
11.5. Международная конкуренция в экономике платформ.....	418
11.6. Управление глобальными цифровыми платформами	427
11.6.1. Подходы к управлению цифровыми платформами	431
11.6.2. Последствия ГЦП	433
11.6.3. Создание платформ традиционными транснациональными компаниями	434
11.6.4. Вызовы управления ГЦП и регулирования их деятельности	438
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	441
Тестовые задания	442
Глава 12. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ЦИФРОВЫМИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ: СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ	444
12.1. Дискуссии по поводу глобального регулирования международной цифровой торговли.....	444
12.2. Глобализация и цифровизация международной торговли услугами: разработка подходов к регулированию.....	451
12.2.1. Глобализация и цифровизация международной торговли услугами.....	451
12.2.2. Регулирование международной торговли услугами в условиях цифровизации	461
12.3. Трансграничные потоки данных в международном обмене и их регулирование	473
12.3.1. Роль трансграничных потоков данных в современной международной торговле	473
12.3.2. Барьеры на пути трансграничных потоков данных и их влияние на международную торговлю	478
12.3.3. Подходы к регулированию трансграничных потоков данных.....	482
Вопросы и задания для самопроверки и самоконтроля	485
Тестовые задания	486
Литература	487