

« В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ »

И Л Ъ Я С И Д О Р Е Н К О

ДИЗАЙНЕР

X

ИНТЕРФЕЙСОВ

ВТОРОЕ ИЗДАНИЕ

**ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ
И ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ**

ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ
ПОСТРОЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

СЦЕНАРНОЕ МЫШЛЕНИЕ

РАБОТАЮЩИЙ ФРЕЙМВОРК

ПОИСК ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ

ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА

КАК СТАТЬ АРТ-ДИРЕКТОРОМ

ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙНЕР

КАК ПОЛУЧИТЬ ПЕРВЫЕ ЗАКАЗЫ

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПОРТФОЛИО

ДИЗАЙН-ПРОЦЕСС

ИССЛЕДОВАНИЕ



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	xi
ЧАСТЬ 1. МОЯ ИСТОРИЯ	1
1. Начало	3
2. Первая работа	5
3. Дизайн, книги и столкновение с реальностью	7
4. Когда тебе говорят «нет», нужно слышать «да»	10
5. Нью-Йорк	11
6. Менторы и саморазвитие	13
7. Повышение дохода и фриланс	14
8. Падение и новое начало	16
9. Любое падение — это новый шанс	17
10. Признание	18
ЧАСТЬ 2. КАРЬЕРА ДИЗАЙНЕРА	21
1. Уверенность	23
1.1. «Мир меняют люди не умнее нас»	25
1.2. Всему свое время	27
2. Инструмент бизнеса	28
3. Цели и задачи	32
4. Сила процесса	36
5. Исследование	40
6. Сценарное мышление	44
6.1. Customer Journey Map	46

ОГЛАВЛЕНИЕ

7. Работающий фреймворк.....	49
7.1. Создание фреймворка.....	50
8. Поиск визуального стиля.....	53
8.1. Определение посыла.....	54
8.2. Поиск стиля.....	55
8.3. Поиск суперидей.....	57
8.4. Определение стиля.....	58
9. Основные элементы интерфейса.....	59
9.1. Навигация.....	59
9.2. Кнопка.....	61
9.3. Поле для ввода.....	62
9.4. Форма.....	63
9.5. Таблица.....	64
9.6. Модальное окно.....	65
9.7. Ссылка.....	66
10. Пошаговый процесс создания сайта.....	67
10.1. Дизайн-процесс.....	67
11. Арт-директор.....	76
11.1. Знание гайдлайнов, дизайн-систем и интерфейсных паттернов.....	76
11.2. Понимание бизнеса.....	77
11.3. Понимание разработки.....	78
11.4. Коммуникабельность.....	79
12. Продуктовый дизайнер.....	81
12.1. Понимание пользователей.....	82
12.2. Уступки.....	83
12.3. Понимание данных.....	83
12.4. «База знаний».....	84
12.5. Разработчик — идеальный инструмент дизайнера.....	85
12.6. Видение будущего и принятие решений.....	86
13. Дизайнер в стартапе.....	86
13.1. Ускорение запуска.....	88
13.2. Смежные сферы.....	90
13.3. Контроль видения.....	91
13.4. Обратная связь.....	92
14. Как получить первые заказы в дизайне.....	93
14.1. Копирование.....	93

ОГЛАВЛЕНИЕ

14.2. Первые предложения	94
14.3. Качество работы.....	95
14.4. Презентация.....	96
14.5. С чего начать	97
15. Поиск работы.....	99
15.1. Пассивные методы	100
15.2. Активные методы.....	101
16. Компания, фриланс или удаленка.....	103
16.1. Компания.....	103
16.2. Фриланс.....	105
16.3. Удаленка.....	106
16.4. Выбор стратегии.....	106
17. Как повысить свой авторитет в компании	107
17.1. Покажите, что работаете на благо компании, а не на портфолио	109
17.2. Ищите проблемы, предлагайте решения и берите на себя ответственность за их реализацию	109
17.3. Налаживайте отношения с коллегами	110
18. Как зарабатывать больше.....	112
18.1. Увеличение дохода	113
18.2. Рекомендации	115
18.3. Стратегия выбора проекта	116
18.4. И еще кое-что.....	116
19. Презентация.....	117
20. Портфолио	121
20.1. Инструменты создания портфолио	122
20.2. Советы по созданию личного сайта-портфолио	124
20.3. Главное.....	126
21. Правильная критика.....	126
21.1. Как найти профи и написать так, чтобы ответили	129
22. Достижение результатов	131
22.1. Освободите голову	133
22.2. Работа спринтами	134
22.3. Работа с разными проектами	135
22.4. Кофеин	136
22.5. Фокус и соцсети	137

ОГЛАВЛЕНИЕ

22.6. Когда нужно остановиться.....	138
22.7. Главное — это прогресс	138
23. Нетворкинг	139
23.1. Цель	140
23.2. Домашняя работа.....	140
23.3. Поведение на конференции.....	142
23.4. Внешний вид	142
23.5. Онлайн-нетворкинг	143
24. Правильный отдых	146
24.1. Поиск идей	146
24.2. Вдохновение	147
24.3. Здоровье	148
24.4. Сознание	149
24.5. Путешествия.....	149
25. Рабочая переписка	150
25.1. Сформулируйте вопрос	150
25.2. Проверьте выбранный тон	151
25.3. Проверьте, не агрессивен ли тон	151
25.4. Пишите одно сообщение	152
25.5. Редактируйте, если ошиблись	152
25.6. Делите длинные сообщения на абзацы.....	152
25.7. Проверьте написание имени	153
25.8. Не пишите профильные вопросы в общий чат.....	153
25.9. Не пишите того, чего не скажете лично	153
25.10. Сомневаетесь? Не отправляйте.....	153
25.11. Уважение	154
26. Перегрузка карьеры.....	154
26.1. Дилемма дизайнера	155
26.2. Как выбраться из тупика.....	156
26.3. Принципы перегрузки	158
26.4. Цель проекта	158
26.5. Процесс	159
26.6. Презентация.....	159
26.7. И еще кое-что.....	160
27. Построение личного бренда.....	160
27.1. Как создается личный бренд	161
27.2. Зачем нужен личный бренд	162

ОГЛАВЛЕНИЕ

27.3. Как развить личный бренд	164
27.4. Как создавать контент	165
27.5. На каких площадках публиковаться	166
27.6. Как распространять контент	167
27.7. Как оформить профиль	168
27.8. Творческий кризис?	168
27.9. План развития личного бренда	169
27.10. Отсутствие результатов	171
28. Как сохранить интерес к своему делу	172
28.1. Методы	173
28.2. Рутинa — часть любой работы	176
29. Как принимать решения в карьере	177
30. Ключ ко всему	180
 ЧАСТЬ 3. ПРИНЦИПЫ И ПАТТЕРНЫ	 181
1. Сначала люди	183
2. Начните просто	184
3. Изменения	185
4. Контекст	186
5. Пользователь	187
6. Расширение возможностей	188
7. Незаметность	189
8. Целевое действие	190
9. Иерархия	190
10. Распознавание	191
11. Негативный сценарий	192
12. Обратная связь	192
13. Группировка	193
14. Ограничения	194
15. Обучение	194
16. Единообразие	195
17. Персонализация	196
18. Онбординг	197
19. Обратимость	198
20. Анимация	199

ОГЛАВЛЕНИЕ

21. Адаптив.....	200
22. Уведомления	202
23. Итеративность	203
24. Выводы	204
25. Акцент.....	204
26. Цвет	205
27. Долговечность.....	206
28. Автоматизация	207
29. Голос.....	209
29.1. Плюсы	211
29.2. Минусы.....	211
29.3. Принципы	212
29.4. Что дальше	213
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ	 215
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ. ПЯТЬ ЛЕТ СПУСТЯ	 219
Будущее дизайна.....	220
 ПРИЛОЖЕНИЕ. ЧТО ПОЧИТАТЬ	 221
1. Книги для дизайнеров	221
2. Книги, которые на меня повлияли	224