

ВЫСШЕЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Под редакцией М. Н. Конягиной

ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Учебник и практикум

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **Юрайт**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Оглавление

Авторский коллектив	7
Предисловие	8
Глава 1. Цифровая экономика и цифровизация в жизни государства и его граждан	11
1.1. Цифровая экономика как национальный проект	11
1.2. Этика и цифровая экономика	18
<i>Практикум</i>	24
Контрольные вопросы и задания	24
Список рекомендуемой литературы	24
Глава 2. Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики	25
2.1. Общеэкономические тренды цифровизации	25
2.2. Микроэкономическая теория в условиях цифровой экономики ...	30
2.3. Макроэкономическая теория в условиях цифровой экономики....	38
<i>Практикум</i>	44
Контрольные вопросы и задания	44
Список рекомендуемой литературы	45
Глава 3. Форсайт и модели будущего	46
3.1. Сущность и понятие форсайта	46
3.2. Технология и методы проведения форсайта	49
<i>Практикум</i>	55
Контрольные вопросы и задания	55
Список рекомендуемой литературы	56
Глава 4. Фабрики будущего и Индустрия 4.0	57
4.1. Передовые производственные технологии	57
4.2. Как аддитивные технологии меняют мир	66
4.3. Новые материалы	75
<i>Практикум</i>	88
Контрольные вопросы и задания	88
Список рекомендуемой литературы	89
Глава 5. Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами.....	90
5.1. Возникновение и развитие искусственного интеллекта	90
5.2. Тенденции развития искусственного интеллекта	93

5.3. Применение искусственного интеллекта на финансовых рынках.....	98
<i>Практикум</i>	104
Контрольные вопросы и задания	104
Список рекомендуемой литературы	104
Глава 6. Теоретические основы нестандартных форм занятости.....	105
6.1. Новые формы занятости в условиях цифровизации экономики...	105
6.2. Условия, определяющие изменения на рынке труда	110
<i>Практикум</i>	115
Контрольные вопросы и задания	115
Список рекомендуемой литературы	116
Глава 7. Трансформация потребительского поведения и основных инструментов маркетинга в цифровой экономике	117
7.1. Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей.....	117
7.2. Изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов	123
7.3. Цифровой маркетинг и интернет-маркетинг: принципы, взаимосвязь, технологии и инструменты	124
7.4. Особенности проведения маркетинговых исследований и сбор информации о потребителях в цифровом маркетинге.....	130
7.5. Инструменты цифрового маркетинга	135
<i>Практикум</i>	138
Контрольные вопросы и задания	138
Список рекомендуемой литературы	139
Глава 8. «Умный» город и изменение нашей жизни в мегаполисе	140
8.1. Понятия и подходы к определению концепции «умного» города....	140
8.2. Практика внедрения элементов «умного» города: от настоящего к будущему	146
Перспективы развития рынка технологий «умных» городов.....	147
Эффекты внедрения концепции «умного» города	149
8.3. Официальные документы, обеспечивающие внедрение концепции «умного» города в Российской Федерации.....	155
<i>Практикум</i>	157
Контрольные вопросы и задания	157
Список рекомендуемой литературы	157
Глава 9. Электронные платежные сервисы	158
9.1. Платежные сервисы Банка России.....	158
9.2. Розничные электронные платежи	163

<i>Практикум</i>	166
Контрольные вопросы и задания	166
Список рекомендуемой литературы	166
Глава 10. Криптовалюты в цифровой экономике	167
10.1. Понятие, сущность и виды криптовалют	167
10.2. Особенности эмиссии криптовалют и появление смарт- контрактов	174
Появление смарт-контрактов	178
10.3. Обзор подходов к регулированию криптовалют	179
<i>Практикум</i>	180
Контрольные вопросы и задания	180
Список рекомендуемой литературы	180
Глава 11. Способы финансирования в условиях цифровой экономики	181
11.1. Понятие и виды народного финансирования в XXI веке	181
11.2. Краткая история развития пирингового финансирования	186
<i>Практикум</i>	194
Контрольные вопросы и задания	194
Список рекомендуемой литературы	194
Глава 12. Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	195
12.1. Роль международных организации в формировании «правового климата» в условиях технологических преобразований общества	195
12.2. Нормативно-правовое регулирования информационных технологий в Российской Федерации: актуальные проблемы и подходы к их решению	200
12.3. Цифровизация юридической деятельности на примере LegalTech	211
<i>Практикум</i>	219
Контрольные вопросы и задания	219
Список рекомендуемой литературы	220
Кроссворд «Основы цифровой экономики»	221
Список литературы	231