

# ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Монография



Под редакцией  
Г. А. Королёнка

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Сокращения .....</b>	3
<b>Введение.....</b>	5
<b>Глава 1. Теории поколений и инновации как детерминанта развития потребительского рынка .....</b>	8
1.1. Этапы формирования поколенческих теорий.....	8
1.2. Гносеологический анализ понятийного аппарату поколенческих теорий.....	27
1.3. Методология концепции «теории поколений» .....	35
1.4. Характеристика поколений: Y, Z, Альфа.....	43
1.5. Инновации и инновационная деятельность в экономике .....	61
<b>Глава 2. Электронные торговые площадки и их применение в практике продвижения белорусской продукции .....</b>	73
2.1. Электронная торговая площадка как единая информационная среда .....	73
2.2. Использование электронных торговых площадок как инструментов электронной торговли в практике белорусских предприятий .....	87
<b>Глава 3. Зарубежный опыт развития электронной розничной торговли.....</b>	98
3.1. Мировые тренды развития электронной торговли.....	98
3.2. Электронная торговля на рынке отдельных стран .....	105
3.3. Развитие белорусско-китайских торговых отношений.....	110
3.4. Продвижение национальных брендов на рынке Китайской Народной Республики .....	121
<b>Глава 4. Продвижения товаров белорусских производителей на внешние рынки .....</b>	133
4.1. Механизм продвижения товаров белорусских производителей на внешние рынки.....	133

4.2. Механизм продвижения товаров белорусских производителей на рынок стран – членов ЕАЭС .....	154
4.3. Инструменты продвижения национальных брендов на рынок стран – членов ЕАЭС .....	159
<b>Глава 5. Методическое обеспечение системы продвижения белорусских товаров на мировой рынок .....</b>	<b>187</b>
5.1. Развитие системы государственных закупок в Республике Беларусь .....	187
5.2. Экономико-технологическое обеспечение для развития системы государственных закупок .....	197
5.3. Методика оценки готовности субъектов экономической деятельности к цифровой трансформации .....	219
<b>Заключение.....</b>	<b>239</b>
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>247</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>269</b>
<b>Сведения об авторах .....</b>	<b>274</b>