

М. В. Лысенкова

ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



СОДЕРЖАНИЕ

Введение в проектную деятельность	3
Базовая терминология обоснования инвестиционных и инновационных проектов	3
Роль и место проектной деятельности в организации	16
Глава 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	21
1.1. Инновационное развитие и инновационное предпринимательство	23
1.2. Модели стратегического проектирования инновационного развития	39
1.3. Инновационные стратегии бизнеса.....	52
1.4. Инвестиционное и инновационное проектирование как средство стратегического развития организации.....	61
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>81</i>
Глава 2. СТАНДАРТЫ И СЕРТИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	85
2.1. Эволюция проектного управления	87
2.2. Сертификация и стандарты Международной ассоциации управления проектами (IPMA – International Project Management Association).....	90
2.3. Сертификация по стандартам Института управления проектами США (PMI – Project Management Institute).....	100
2.4. Сравнительный анализ сертификаций по стандартам IPMA и PMI	115
2.5. Международные и национальные стандарты проектной деятельности	117
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>134</i>

Глава 3. ОБОСНОВАНИЕ НИОКР В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ	137
3.1. Инновационная идея: ее роль и значение в инновационном проектировании	139
3.2. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок	143
3.3. Техничко-экономическое обоснование проектов НИОК(Т)Р	156
3.4. Бизнес-планирование НИОКР	169
3.4.1. Общие рекомендации по разработке бизнес-плана.....	169
3.4.2. Структура бизнес-плана и методика разработки его разделов.....	170
3.5. Источники и механизмы финансирования НИОКР	175
3.6. Патентно-лицензионная деятельность в инновационном проектировании	183
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	190
Глава 4. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И УПРАВЛЕНИЕ	193
4.1. Инновационный проект: сущность, виды, стадии, фазы и группы процессов жизненного цикла.....	195
4.2. Стейкхолдеры проекта: идентификация и категоризация.....	218
4.3. Бизнес-планирование инвестиционных и инновационных проектов.....	229
4.4. Методика разработки инновационного проекта	237
4.4.1. Общие требования к написанию проекта	237
4.4.2. Требования к составу и структуре бизнес-плана проекта	245
4.4.3. Маркетинговая составляющая инновационного проектирования	260
4.4.4. Производственно-техническая составляющая инновационного проектирования	268
4.4.5. Финансово-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов	284
4.4.6. Управление интеграцией проекта	298
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	315

Глава 5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	319
5.1. Методы коммерческого финансирования проектов.....	321
5.2. Венчурное финансирование проектной деятельности.....	332
5.3. Инструменты государственного финансирования инновационной деятельности.....	341
5.3.1. Государственно-частное партнерство.....	341
5.3.2. Инновационные фонды.....	349
5.3.3. Инновационные ваучеры и гранты.....	354
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	361
Глава 6. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК И ПРОЕКТОВ	363
6.1. Маркетинговое обеспечение процессов разработки и реализации инновационных проектов.....	365
6.2. Особенности спроса на научно-техническую и инновационную продукцию.....	379
6.3. Создание конкурентных преимуществ инновационной продукции.....	388
6.4. Методы и инструменты разработки стратегии маркетинга для инновационных разработок и проектов.....	393
6.5. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности.....	408
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	414
Глава 7. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	417
7.1. Понятие и состав затрат на технологические инновации.....	419
7.2. Методы проектирования затрат в инновации.....	424
7.3. Формирование сметы затрат на НИОК(Т)Р.....	431
7.4. Оценка эффективности затрат на технологические инновации.....	441

7.5. Риски инновационного проектирования и управление ими	446
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	478
Глава 8. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ. ФИНАНСОВАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ-РЕЦИПИЕНТА И ИННОВАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА	481
8.1. Методика оценки эффективности инвестиционных проектных решений	483
8.1.1. Виды эффективности инвестиционных проектов	483
8.1.2. Методы и показатели оценки экономической эффективности инвестиций.....	485
8.1.3. Модель EVA в оценке эффективности проекта	500
8.1.4. Современные методы поиска проектных решений.....	504
8.2. Критерии, принципы и оценка эффективности инновационных решений, разработок и проектов.....	531
8.2.1. Критерии оценки инновационных решений и разработок	531
8.2.2. Принципы экономической, экспертной и социальной эффективности инновационных решений, разработок и проектов	533
8.2.3. Оценка планируемой эффективности инновационных разработок и проектов.....	535
8.2.4. Оценка финансовой состоятельности и привлекательности инновационного проекта	538
8.2.5. Оценка социальной эффективности результатов инновационных разработок и проектов	545
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	550
Глава 9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	553
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	585
Литература	586