



# ДИЗАЙН И ЦВЕТ ПРАКТИКУМ

РЕАЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦВЕТА  
В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

ШОН АДАМС,  
ТЕРРИ ЛИ СТУВН

# Оглавление

6	8	14	24	32	94	126
<b>Вступление</b>	<b>Глава 1. Что такое цвет?</b>  Видимый цвет  Свойства цвета	<b>Глава 2. Теория цвета</b>  Теория цвета: краткая история  О цветовой гармонии	<b>Глава 3. Смысл цвета</b>  Цветовой индекс	<b>Глава 4. Десять правил работы с цветом</b>  1. Выразите суть  2. Сотворите гармонию  3. Завладейте вниманием  4. От окружения зависит многое  5. Главное — эксперимент  6. Мы видим цвет по-разному  7. Содействуйте запоминанию  8. Думайте о композиции  9. Применяйте эталонные системы  10. Осознайте ограничения	<b>Глава 5. Цветовые системы</b>  98 Цветовые системы в истории искусства и дизайна  102 Источники вдохновения  104 Одиннадцать цветовых воплощений	<b>Глава 6. Поговорим о цвете</b>

135

Глава 7.  
Примеры  
из практики

136

**Шон Адамс,**  
Лос-Анджелес, США

144

**Brand New School,**  
Санта-Моника/Нью-Йорк,  
США

148

**Chimera Design,**  
Сент-Килда, Виктория,  
Австралия

152

**Динамо,**  
Дублин, Ирландия

158

**Stillhart Konzept,**  
Цюрих, Швейцария

162

**Green Dragon Office,**  
Лос-Анджелес, США

226

**Галерея  
Фирменный  
стиль**

166

**Johnson Banks,**  
Лондон, Великобритания

172

**Уве Лёш,**  
Эркат, Германия

176

**Lorenc & Yoo Design,**  
Атланта, США

180

**LUST,**  
Гаага, Нидерланды

184

**Methodologie, Inc.,**  
Сизтл, США

188

**Morla Design,**  
Сан-Франциско,  
США

236

**Глоссарий**

194

**Collins,**  
Нью-Йорк/Сан-  
Франциско, США

202

**Pentagram,**  
Лондон, Великобритания

208

**Segura Inc.,**  
Чикаго, США

212

**Steinbranding,**  
Буэнос-Айрес, Аргентина

218

**Volume SF,**  
Сан-Франциско,  
США

238

**Библиография**

238

**Интернет-  
источники**

239

**Об авторах**