

О.И. ДОЛГАНОВА, М.М. НИМАТУЛАЕВ

УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНИК

Основы управления корпоративным контентом

Создание и захват контента

Управление, защита и сохранение контента

Предоставление и использование контента

Технологии и информационные системы управления корпоративным контентом

Развитие системы управления корпоративным контентом

КНОРУС

BOOK.ru
ЧИТАТЬ ONLINE



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КОНТЕНТОМ.....	8
1.1. История развития подходов и технологий управления контентом организации.....	8
1.2. Базовые понятия в управлении контентом организации	15
1.3. Концептуальные основы управления контентом	26
1.4. Концепция интеллектуального управления контентом	38
<i>Контрольный тест</i>	43
Глава 2. СОЗДАНИЕ И ЗАХВАТ КОНТЕНТА	45
2.1. Многоканальный захват информации	46
2.2. Автоматизация сбора и обработки контента.....	62
2.3. Управление документами	65
2.4. Совместная работа над контентом	75
<i>Контрольный тест</i>	81
<i>Практические задания</i>	82
Глава 3. УПРАВЛЕНИЕ, ЗАЩИТА И СОХРАНЕНИЕ КОНТЕНТА	87
3.1. Управление юридически значимыми документами	88
3.2. Защита контента.....	100
3.3. Хранение контента	107
<i>Контрольный тест</i>	135
<i>Практические задания</i>	137
Глава 4. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТА.....	139
4.1. Особенности управления предоставлением контента	139
4.2. Поиск контента	146
4.3. Электронный документооборот с контрагентами и государственными структурами	152
4.3.1. Электронный документооборот с контрагентами	156
4.3.2. Международный и трансграничный документооборот	159
4.3.3. Межведомственный документооборот	161
4.3.4. Обмен данными в электронной форме	165
4.4. Управление контентом как часть деятельности по обеспечению непрерывности и устойчивости бизнеса	166

4.4.1. Управление важнейшими документами	166
4.4.2. Управление знаниями.....	168
<i>Контрольный тест</i>	171
<i>Практические задания</i>	172
Глава 5. ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КОНТЕНТОМ	173
5.1. Система электронного документооборота	175
5.2. Система управления цифровыми активами.....	180
5.3. Система управления контентом организации	185
5.4. Контент-сервисная платформа	194
5.5. Корпоративный портал.....	205
5.6. Применение технологий искусственного интеллекта и роботизации в управлении контентом	216
5.6.1. Искусственный интеллект.....	217
5.6.2. Роботизированная автоматизация бизнес-процессов.....	220
5.6.3. Чат-боты и голосовые роботы	222
<i>Контрольный тест</i>	224
<i>Практические задания</i>	226
Глава 6. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КОНТЕНТОМ	227
6.1. Оценка эффективности управления контентом	227
6.2. Мониторинг и анализ эффективности работы с контентом	239
6.3. Оценка зрелости управления контентом	246
6.4. Особенности проектирования, разработки и внедрения систем управления контентом	257
6.5. Оценка эффективности внедрения системы управления контентом	260
<i>Контрольный тест</i>	266
<i>Практические задания</i>	268
Литература	270
Глоссарий	280
Приложения	285
Приложение А. Основные виды документов	285
Приложение Б. Алгоритм определения целесообразности отнесения документа к юридически значимым.....	287
Приложение В. Модель оценки зрелости управления контентом RealScore	289
Приложение Г. Модель оценки зрелости контента С. Кэмерона	292
Приложение Д. Кейс «Управление контентом холдинга „Панда“»	299
Приложение Е. Ключи к тестам.....	303