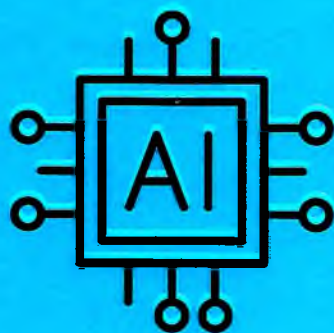


КЭТИ КИНГ



Искусственный интеллект в маркетинге

Как использовать ИИ
и быть на шаг впереди



ОГЛАВЛЕНИЕ

Об авторе	4
Благодарности.....	5
Глава 1. Первый звонок ИИ	
Стратегические изменения в маркетинге.....	6
Глава 2. Парадокс персонализации	
Глобальная жажда искусственного интеллекта и меняющийся путь покупателя	33
Глава 3. Трансформирующий маркетинг и ИИ в туризме	
Взгляд на Азиатско-Тихоокеанский регион	61
Глава 4. Трансформирующий маркетинг и ИИ в Европе	
Кейсы из сферы телекоммуникаций, банковского дела и антропогенной среды	85
Глава 5. Трансформирующий маркетинг и ИИ в северной америке	
Кейсы из сферы банковского дела и розничной торговли	112
Глава 6. Трансформирующий маркетинг в сфере технологий и венчурного капитала	
С особым вниманием к Ближнему Востоку.....	136
Глава 7. Основа успеха	
Демократизация ИИ	162
Глава 8. Новая парадигма маркетинга	
Переосмысление роли маркетинга, этики и прозрачности.....	188
Глава 9. Будущее маркетинга наступило	
Широкое влияние ИИ на образование и политику.....	214
Библиографический список	251