

РИСУНОК В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Подробное пошаговое издание-учебник
включает в себя:

- методы активации творческого процесса
- описание инструментов и материалов
- графические техники и основы
- основные понятия в черчении
- оцифровку рисунка
- дизайн букв
- визуальный язык плаката
- дизайн логотипа
- создание бренд-имиджа
- редизайн фирменного стиля
- иллюстрирование и технику подачи
- packaging
- издательский дизайн
- дизайн мультимедиа и интерактивность
- применение графики в окружающей среде



Содержание

Введение	6
ДУМАТЬ ПРЕЖДЕ, ЧЕМ ДЕЛАТЬ	8
Метафора: от идеи к бумаге	10
Методы активации творческого процесса	12
Дизайн-проект: специальности и разработка	14
Графический дизайн – это коммуникация	16
Концепция: найти хорошую идею	18
Визуализировать – значит оценить заранее	20
Макетирование: организация составляющих элементов	22
Визуальное восприятие	24
Изображение: удивить зрителя	28
СРЕДСТВА ГРАФИКИ:	
МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	30
Инструменты и материалы	32
Бумага: виды и форматы	34
Инструменты для рисования: карандаши и уголь	36
Пастель и воск	42
Инструменты для рисования тушью	44
Другие способы нанесения цвета	48
Жидкие материалы	50
Принадлежности и осветительные приборы	52
Дополнительная аппаратура и компьютерная техника	54
ПРИНЦИПЫ И ТЕХНИКИ РАБОТЫ	58
Креативные процессы	60
Презентация: как представить концепцию	62
Пропорции в графическом дизайне	64
Набросок, зарисовка, блок-схема, крошки, эскиз	68
Графические техники и основы	70
Линия и тон	72
Изображение объемов и поверхностей	74
Закон цвета	78
Тени и объемы	80
Классические техники изображения	84
Цифровая техника и хранение работ	94
Чертеж	96
Основные понятия в черчении	98

РИСУНОК НА ПРАКТИКЕ:	
ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС	102
От аналога к цифре	104
Оцифровка рисунка	106
Дизайн букв	110
Дизайн типографского шрифта	112
Дизайн и применение ляггеринга	114
Рисованная буква	118
Визуальный язык плаката	120
Плакат в смешанной технике	122
Фотография на плакате	126
Гуашь и современный плакат	128
Визуальная идентичность	130
Дизайн логотипа по правилу золотого сечения	132
Создание бренд-имиджа отеля	134
Редизайн фирменного стиля ресторана	138
Иллюстрирование и техника подачи	140
Реалистические рисунки тушью и акварелью	142
Иллюстрация в технике, основанной на граффити	146
Создание обложки CD-диска	148
Рисунок и цифровые инструменты	150
Рисунок с предметами	154
Упаковка: защищать и извещать	156
Дизайн этикетки для шампанского	158
Упаковка и торговая марка	160
Новая интерпретация традиции	164
Издательский дизайн	166
Редизайн газеты	168
Издание журнала	170
Макетирование книги	172
Дизайн мультимедиа и интерактивность	176
Развлекательный характер интерактивного повествования	178
Рисунок на сайте компании	182
Применение графики в окружающей среде	184
Визуальная коммуникация и <i>wayfinding</i> в больнице	186
Глоссарий	188
Библиография	190
Благодарности	191