



РИСУНОК В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Подробное пошаговое издание-учебник
включает в себя:

- методы активации творческого процесса
- описание инструментов и материалов
- графические техники и основы
- основные понятия в черчении
- оцифровку рисунка
- дизайн букв
- визуальный язык плаката
- дизайн логотипа
- создание бренд-имиджа
- редизайн фирменного стиля
- иллюстрирование и технику подачи
- packaging
- издательский дизайн
- дизайн мультимедиа и интерактивность
- применение графики в окружающей среде



Содержание

Введение 6

ДУМАТЬ ПРЕЖДЕ, ЧЕМ ДЕЛАТЬ 8

Метафора: от идеи к бумаге 10

Методы активации творческого процесса 12

Дизайн-проект: специальности и разработка ... 14

Графический дизайн – это коммуникация 16

Концепция: найти хорошую идею 18

Визуализировать – значит оценить заранее 20

Макетирование: организация составляющих
элементов 22

Визуальное восприятие 24

Изображение: удивить зрителя 28

СРЕДСТВА ГРАФИКИ:

МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ 30

Инструменты и материалы 32

Бумага: виды и форматы 34

Инструменты для рисования: карандаши
и уголь 36

Пастель и воск 42

Инструменты для рисования тушью 44

Другие способы нанесения цвета 48

Жидкие материалы 50

Принадлежности и осветительные приборы ... 52

Дополнительная аппаратура и компьютерная
техника 54

ПРИНЦИПЫ И ТЕХНИКИ РАБОТЫ 58

Креативные процессы 60

Презентация: как представить концепцию 62

Пропорции в графическом дизайне 64

Набросок, зарисовка, блок- схема,
кроки, эскиз 68

Графические техники и основы 70

Линия и тон 72

Изображение объемов и поверхностей 74

Закон цвета 78

Тени и объемы 80

Классические техники изображения 84

Цифровая техника и хранение работ 94

Чертеж 96

Основные понятия в черчении 98

РИСУНОК НА ПРАКТИКЕ:

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС 102

От аналога к цифре 104

Оцифровка рисунка 106

Дизайн букв 110

Дизайн типографского шрифта 112

Дизайн и применение леттеринга 114

Рисованная буква 118

Визуальный язык плаката 120

Плакат в смешанной технике 122

Фотография на плакате 126

Гуашь и современный плакат 128

Визуальная идентичность 130

Дизайн логотипа по правилу
золотого сечения 132

Создание бренда-имиджа отеля 134

Редизайн фирменного стиля ресторана 138

Иллюстрирование и техника подачи 140

Реалистические рисунки тушью и акварелью ... 142

Иллюстрация в технике, основанной
на граффити 146

Создание обложки CD-диска 148

Рисунок и цифровые инструменты 150

Рисунок с предметами 154

Упаковка: защищать и извещать 156

Дизайн этикетки для шампанского 158

Упаковка и торговая марка 160

Новая интерпретация традиции 164

Издательский дизайн 166

Редизайн газеты 168

Издание журнала 170

Макетирование книги 172

Дизайн мультимедиа и интерактивность 176

Развлекательный характер интерактивного
повествования 178

Рисунок на сайте компании 182

Применение графики в окружающей среде ... 184

Визуальная коммуникация и *wayfinding*
в больнице 186

Глоссарий 188

Библиография 190

Благодарности 191