

Т. Л. Майборода  
А. А. Кравченко  
Д. В. Майборода

# ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



## Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	4
РАЗДЕЛ 1. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЙ.....	6
1.1. Экспериментальные методы в экономике. Основные этапы развития экспериментальной экономики.....	6
1.2. Преимущества и недостатки экономических экспериментов .....	15
1.3. Лабораторные эксперименты и их особенности.....	22
1.4. Виды и особенности полевых экспериментов .....	32
1.5. Практические рекомендации по проведению экономических экспериментов .....	42
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	50
2.1. Границы предмета исследований поведенческой экономики. Основные этапы развития поведенческой экономики .....	50
2.2. Философские основания поведенческой экономики .....	61
2.3. Эволюция представлений о рациональности экономических агентов в экономических исследованиях.....	68
2.4. Модель «Система 1 – Система 2». Когнитивные искажения и эвристики.....	79
2.5. Теория перспектив. Модель Козжеги-Рабина.....	92
2.6. Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование. Модель «планировщик-деятель». Теория ментальных счетов.....	101
2.7. Либертарианский патернализм и экономическая политика. Критика подходов и результатов исследований поведенческой экономики....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА: ПРАКТИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	125
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ.....	132