

Т. Л. Майборода
А. А. Кравченко
Д. В. Майборода

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЙ.....	6
1.1. Экспериментальные методы в экономике. Основные этапы развития экспериментальной экономики.....	6
1.2. Преимущества и недостатки экономических экспериментов	15
1.3. Лабораторные эксперименты и их особенности.....	22
1.4. Виды и особенности полевых экспериментов	32
1.5. Практические рекомендации по проведению экономических экспериментов	42
РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	50
2.1. Границы предмета исследований поведенческой экономики. Основные этапы развития поведенческой экономики	50
2.2. Философские основания поведенческой экономики	61
2.3. Эволюция представлений о рациональности экономических агентов в экономических исследованиях.....	68
2.4. Модель «Система 1 – Система 2». Когнитивные искажения и эвристики.....	79
2.5. Теория перспектив. Модель Козжеги-Рабина.....	92
2.6. Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование. Модель «планировщик-деятель». Теория ментальных счетов.....	101
2.7. Либертарианский патернализм и экономическая политика. Критика подходов и результатов исследований поведенческой экономики....	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА: ПРАКТИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	125
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ.....	132