

O'REILLY®



# Аналити- ческая культура

ОТ СБОРА ДАННЫХ ДО БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТОВ

Карл Андерсон

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	11
Краткий обзор .....	11
Для кого эта книга? .....	14
Структура глав .....	14
Условные обозначения .....	16
<b>Глава 1. Что значит «на основе данных»?</b> .....	17
Сбор данных .....	17
Доступ к данным .....	18
Составление отчетности .....	21
Оповещения .....	22
От отчетов и оповещений к анализу .....	23
Критерии управления на основе данных .....	26
Зрелость аналитических данных .....	29
Краткий обзор .....	35
<b>Глава 2. Качество данных</b> .....	37
Аспекты качества данных .....	38
Происхождение данных .....	57
Качество данных как совместная ответственность .....	58
<b>Глава 3. Сбор данных</b> .....	62
Собирайте все что можно .....	62
Расстановка приоритетов при выборе источников данных .....	66
Установление взаимосвязи .....	69
Сбор данных .....	71
Покупка данных .....	74

Сколько стоит набор данных? .....	78
Хранение данных .....	81
<b>Глава 4. Специалисты по аналитике .....</b>	<b>83</b>
Типы специалистов по аналитике .....	83
Аналитика — это командный спорт .....	91
Навыки и качества .....	95
Еще один инструмент .....	98
Организация работы аналитиков в компании .....	104
<b>Глава 5. Анализ данных .....</b>	<b>111</b>
Что такое анализ данных? .....	112
Виды анализа данных .....	114
<b>Глава 6. Разработка показателей .....</b>	<b>140</b>
Разработка показателей .....	141
Ключевые показатели эффективности .....	149
<b>Глава 7. Сторителлинг на основе данных .....</b>	<b>157</b>
Сторителлинг .....	158
Первые шаги .....	161
Визуализация данных .....	165
Подача данных .....	176
Основные выводы .....	184
<b>Глава 8. А/В-тестирование .....</b>	<b>187</b>
Почему А/В-тестирование? .....	191
Практические рекомендации по А/В-тестированию .....	192
Другие подходы .....	205
Влияние на корпоративную культуру .....	210
<b>Глава 9. Принятие решений .....</b>	<b>212</b>
Как принимают решения? .....	214
Что осложняет процесс принятия решения? .....	219

Решения .....	231
Заключение .....	239
<b>Глава 10. Корпоративная культура на основе данных .....</b>	<b>242</b>
Открытость и доверие .....	243
Повышение квалификации в области работы с данными .....	247
Сначала цели .....	250
Задавайте вопросы .....	251
Итерации и обучение .....	253
Как противостоять HiPPO .....	255
Руководство на основе данных .....	256
<b>Глава 11. Топ-менеджмент компании с управлением на основе данных .....</b>	<b>259</b>
Chief Data Officer .....	261
Chief Analytics Officer .....	273
Заключение .....	279
<b>Глава 12. Вопросы конфиденциальности, этики и риска .....</b>	<b>282</b>
Уважайте конфиденциальность .....	284
Практикуйте эмпатию .....	290
Качество данных .....	294
Безопасность .....	296
Обеспечение исполнения .....	299
Заключение .....	300
<b>Заключение .....</b>	<b>302</b>
<b>Дополнительная литература .....</b>	<b>309</b>
Аналитика .....	309
Анализ данных .....	309
Принятие решений .....	309
Визуализация данных .....	310
A/B-тестирование .....	310

<b>Приложение А. О необоснованной эффективности данных: почему больше данных лучше?</b> .....	311
Проблемы типа «ближайший сосед» .....	312
Проблемы относительной частотности .....	315
Проблемы оценки одномерного распределения .....	316
Проблемы многофакторности .....	317
<b>Приложение В. Заявление о видении</b> .....	319
Ценность .....	321
Реализация .....	322
<b>Благодарности</b> .....	324
<b>Об авторе</b> .....	326
<b>Колофон</b> .....	327