

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Под общей редакцией С. В. Осипова

# КОНТРОЛЛИНГ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



**УМО ВО**  
РЕКОМЕНДУЕТ

**Юрайт**  
издательство

# Оглавление

<b>Авторский коллектив</b> .....	<b>5</b>
<b>Предисловие</b> .....	<b>6</b>
<b>Глава 1. Понятие контроллинга</b> .....	<b>10</b>
1.1. Сущность и философия контроллинга .....	10
1.2. Основные задачи контроллинга .....	15
1.3. Область применения контроллинга .....	17
1.4. История развития контроллинга .....	21
1.5. Типология контроллинга .....	23
<b>Глава 2. Контроллинг в системе управления предприятием</b> .....	<b>27</b>
2.1. Моделирование функций контроллинга в информационных системах .....	27
2.2. Информационная логистика в контроллинге .....	50
2.3. Контроллинг инноваций .....	55
2.3.1. Функции и задачи контроллинга в сфере передачи технологий .....	55
2.3.2. Контроллинг и оценка интеллектуальной собственности .....	63
2.3.3. Контроллинг в лицензионной торговле .....	66
<b>Глава 3. Инструменты стратегического и оперативного контроллинга</b> .....	<b>73</b>
3.1. Инструменты решения задач стратегического контроллинга .....	74
3.2. Финансовая структура предприятия .....	75
3.3. Основные подсистемы и методы учета затрат и результатов деятельности предприятия .....	81
3.4. Оперативное планирование и бюджетирование .....	83
3.5. Контроль и анализ отклонений в системе контроллинга .....	88
<b>Глава 4. Разработка и внедрение системы контроллинга на предприятии</b> .....	<b>94</b>
4.1. Факторы, влияющие на облик создаваемой системы контроллинга .....	94
4.2. Формализованная постановка задачи создания системы контроллинга на предприятии .....	97
4.3. Проектирование системы контроллинга на предприятии .....	104
4.4. Этапы построения системы контроллинга, «пирамида контроллинга» .....	107
4.5. Организационные структуры контроллинга .....	109
4.6. Фазы и темпы внедрения контроллинга .....	110
<b>Практикум</b> .....	<b>113</b>
<b>Литература</b> .....	<b>144</b>