



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ МАГИСТРОВ

# КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УЧЕБНИК



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава I. Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности.....</b>	<b>11</b>
1.1. Креативный менеджмент как объективная закономерность и результат эволюции управленческой науки .....	11
1.2. Концепция современного менеджмента .....	16
1.3. Роль и значение креативного мышления в менеджменте .....	19
1.4. Понятие, цель и задачи креативного менеджмента .....	23
1.4. Общие и специфические принципы креативного менеджмента .....	26
<b>Глава II. Мастер креативного менеджмента: компетентностная модель .....</b>	<b>29</b>
2.1. Профессиональные компетенции мастера креативного менеджмента .....	29
2.2. Социально-психологические качества личности менеджера креативного типа .....	31
2.3. Особенности креативной подготовки менеджеров для инновационной экономики .....	34
2.4. Организационные вопросы креативной подготовки менеджеров .....	37
<b>Глава III. Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте .....</b>	<b>43</b>
3.1. Понятие нестандартных управленческих решений .....	43
3.2. Нестандартные управленческие решения как разновидность управленческих новаций .....	45
3.3. Этапы разработки нестандартных управленческих решений... ..	47
<b>Глава IV. Методология, инструменты и методы креативного менеджмента .....</b>	<b>51</b>
4.1. Системно-креативный анализ и особенности его применения в креативном менеджменте.....	51
4.2. Использование традиционных инструментов и методов управления в креативном менеджменте.....	54

4.3. Применение методов системного анализа в принятии нестандартных управленческих решений .....	56
4.4. Специальные методы, приемы и техники разработки нестандартных управленческих решений .....	61
4.5. Моделирование нестандартных управленческих решений и проектов в креативном менеджменте .....	68
<b>Глава V. Актуальные направления применения креативного менеджмента в управлении .....</b>	<b>74</b>
5.1. Бренд-менеджмент .....	74
5.1.1. Бренд-менеджмент: управление конкурентоспособной торговой маркой предприятий .....	74
5.1.2. Классификация и терминология торговых марок .....	79
5.1.3. Создание уникальной концепции предприятия (проекта, продукта, услуги) .....	81
5.1.4. Этапы разработки и реализации проекта развития предприятия (проекта, продукта, услуги).....	82
5.1.5. Развитие товаров и услуг предприятий: креативные решения .....	85
5.2. Экстрим-менеджмент .....	87
5.2.1. Концепция экстрим-менеджмента в современной теории управления .....	87
5.2.2. Особенности профессиональной подготовки экстрим-менеджеров.....	95
5.2.3. Теория управляемого хаоса и ее применение в менеджменте.....	100
<b>Глава VI. Креативный менеджмент в системе управления инновациями .....</b>	<b>109</b>
6.1. Инновации как специфический вид креативных управленческих решений.....	109
6.2. Система управления устойчивым развитием инновационных процессов .....	115
<b>Глава VII. Система креативного менеджмента организации .....</b>	<b>123</b>
7.1. Понятие системы креативного менеджмента, ее цели и задачи .....	123

7.2. Структура и закономерности развития систем креативного менеджмента .....	125
7.3. Креативный анализ как инструмент принятия нестандартных управленческих решений в организации.....	126
7.4. Инновационная корпоративная культура – детерминанта эффективной модели креативного менеджмента организации.....	134
<b>Глава VIII. Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте .....</b>	<b>146</b>
8.1. Понятие эффективности нестандартных управленческих решений .....	146
8.2. Виды и критерии эффективности нестандартных управленческих решений.....	149
8.3. Методические подходы к оценке эффективности инновационной деятельности компании .....	151
8.4. Система ключевых показателей эффективности (KPI) – инструмент управления эффективностью и устойчивостью инновационного развития компаний .....	154
<b>Глава IX. Организационные формы и модели разработки и реализации креативных проектов в инновационной экономике ..</b>	<b>174</b>
<b>Глава X. Тенденции и особенности развития креативно-инновационного менеджмента за рубежом.....</b>	<b>185</b>

## ПРАКТИКУМ.

### Деловые игры. Кейсы. Задачи. Тесты

Авторы-составители: *А. А. Степанов, М. В. Савина, И. А. Степанов*

<b>Тема I. Креативный менеджмент как вид управленческой деятельности.....</b>	<b>192</b>
Задание 1.1. Тест-упражнение. Роль и значение креативного мышления в современном менеджменте .....	192
Задание 1.2. Кейс. Яблоневый сад .....	194
Задание 1.3. Деловая игра. Центр международного туризма за полярным кругом: .....	194
Задание 1.4. Кейс. Олени .....	195

Задание 1.5. Деловая игра. Полет на Луну .....	197
Задание 1.6. Кейс. Техники анализа понятийного аппарата креативного менеджмента: управленческие инновации ..	200
<b>Тема II. Мастер креативного менеджмента: компетентностная модель .....</b>	<b>202</b>
Задание 2.1. Игра. Менеджер ли я? .....	202
Задание 2.2. Тест. Проверьте, какой Вы руководитель .....	203
Задание 2.3. Тест. Организованный ли вы человек? .....	205
Задание 2.4. Тест. Ваша способность идти на риск .....	210
Задание 2.5. Оценка креативного потенциала менеджера. Тест. Не гений ли Вы? .....	211
Задание 2.6. Оценка креативного потенциала менеджера. Тест-упражнение. Признаки-характеристики креативного мышления .....	213
Задание 2.7. Оценка креативного потенциала менеджера. Тест. Творческий потенциал менеджера .....	215
Задание 2.8. Тест. Определение социальной креативности личности .....	219
<b>Тема III. Формирование команд креативного прорыва .....</b>	<b>221</b>
Задание 3.1. Методические особенности отбора участников команды креативного прорыва. Тест. Межличностная оценка типов социально- психологических отношений при подборе команд креативного прорыва .....	221
Задание 3.2. Принятие нестандартных управленческих решений в команде. Деловая игра. Открытие филиала фирмы компании «Аленушки Интернэшнл» .....	241
<b>Тема IV. Понятие, место и роль нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте .....</b>	<b>244</b>
Задание 4.1. Тест-упражнение. Креативное решение (Девять точек) .....	244
Задание 4.2. Игра. Финансирование идей .....	245
Задание 4.3. Деловая игра. Профессинал .....	246

<b>Тема V. Методология и методы в креативном менеджменте.....</b>	<b>248</b>
Задание 5.1. Приемы и техники разработки нестандартных управленческих решений.	
Упражнение. Перенацеливание .....	248
Упражнение. Дополнение (присоединение).....	250
Задание 5.2. Аналогия.	
Упражнение. Раскрой свое воображение .....	250
Задание 5.3. Комбинирование.	
Упражнение. Задание для горничных.....	251
<b>Тема VI. Этапы принятия нестандартных управленческих решений .....</b>	<b>252</b>
Задание 6.1. Анализ и оценка достоверности информации.	
Задача. Крестьянин и лошадь .....	252
Задание 6.2. Выявление сути проблем.	
Упражнение. Аукцион идей.....	252
Задание 6.3. Поиск креативных решений трудноразрешимых проблем.	
Кейс. Лифт.....	253
<b>Тема VII. Направления применения технологий и методов креативного менеджмента .....</b>	<b>255</b>
Задание 7.1. Инновационный менеджмент.	
Деловая игра. Идея .....	255
Задание 7.2. Деловая игра. Мост .....	255
Задание 7.3. Бренд-менеджмент.	
Деловая игра. Креативный ресторан.....	256
Задание 7.4. Хаос-менеджмент.	
Кейс. Переезд – дело тонкое.....	258
Задание 7.5. Экстрим-менеджмент.	
Кейс. Уникальный специалист .....	259
Задание 7.6. Антикоррупционный менеджмент.	
Деловая игра. Город коррупции .....	260
Задание 7.7. Создание уникальной концепции предприятия (проекта, продукта, услуги).	
Деловая игра. Предпринимательский проект (концепция проекта).....	262

Задание 7.8. Кейс. Нестандартные проблемы режима экономических санкций .....	264
Задание 7.9. Кейс. «Каша из топора» — народная сказка .....	265
<b>Тема VIII. Эффективность нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте .....</b>	<b>268</b>
Задание 8.1. Деловая игра. Разработка проекта международного сотрудничества.....	268
<b>Тема IX. Организация разработки креативных проектов .....</b>	<b>270</b>
Задание 9.1. Кейс. Организация производства .....	270
Задание 9.2. Деловая игра. Рациональный потребительский бюджет.....	271
Задание 9.3. Разработка корпоративной стратегии развития локальной торговой сети Облпотребсоюза. Деловая игра. Модель идеальной торговой сети: 100% конкурентных преимуществ.....	277
<b>Тема X. Реализация креативных стратегий: управление в режиме реального времени.....</b>	<b>280</b>
Задание 10.1. Принятие управленческих решений в режиме реального времени. Деловая игра. На аукционе.....	280
<b>Тема XI. Особенности подготовки кадров креативного менеджмента .....</b>	<b>291</b>
Задание 11.1. Организация подготовки креативных менеджеров. Тест. Стили обучения и особенности их учета при обучении навыкам креативности.....	291
Задание 11.2. Организационные вопросы подготовки кадров креативного менеджмента. Деловая игра. Организация обучения персонала .....	299
Задание 11.3. Тест отдаленных ассоциаций С. Медника (вербальная креативность) .....	302
Задание 11.4. Эстетическая шкала (Baron, Welsh, 1952) .....	305
Задание 11.5. Тест «Свобода ассоциаций» (образная креативность) ...	308
<b>Список литературы .....</b>	<b>313</b>