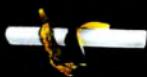


**УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ**



Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов,  
Р. Р. Салихова, В. А. Матосян

# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

УЧЕБНИК



# **СОДЕРЖАНИЕ**

---

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	7
<b>Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	9
1.1. Электронная торговля в структуре внутренней розничной торговли России .....	9
1.2. Электронная коммерция, электронная торговля — элементы внутренней торговли .....	18
1.3. Исторические аспекты и тенденции развития рынка электронной торговли .....	20
1.4. Классификация электронных трансакций .....	25
1.5. Факторы, способствующие развитию, и проблемы становления электронной торговли .....	29
Контрольные вопросы .....	34
<b>Глава 2. МОДЕЛЬ В2С В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	35
2.1. Специфика торгово-технологического процесса в электронной торговле .....	35
2.2. Классификация моделей розничной электронной торговли .....	40
2.3. Развитие розничной электронной торговли в России .....	46
Контрольные вопросы .....	50
<b>Глава 3. МОДЕЛЬ В2В В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	52
3.1. Характеристика и сущность модели В2В в электронной торговле .....	52

3.2. Задачи применения модели B2B в электронной торговле.....	56
3.3. Модели электронной торговли B2B .....	57
3.4. Управление процессом в цепочках поставки модели B2B в электронной торговле .....	60
Контрольные вопросы.....	66
<b>Глава 4. МОДЕЛИ G2B, G2C, G2G В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>68</b>
4.1. Сущность и значение концепции электронного правительства в современной экономике.....	68
4.2. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития.....	70
Контрольные вопросы.....	72
<b>Глава 5. ИНФРАСТРУКТУРА В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>74</b>
5.1. Организация оплаты товаров в электронной торговле.....	74
5.2. Организация доставки товаров в электронной торговле.....	78
Контрольные вопросы.....	82
<b>Глава 6. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>83</b>
6.1. Основы правового регулирования электронной торговли.....	83
6.2. Основы правового регулирования дистанционной торговли.....	85
6.3. Специфика налогообложения в электронной торговле.....	87

6.4. Международный опыт правового регулирования и налогообложения электронной торговли .....	90
Контрольные вопросы.....	93
<b>Глава 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>94</b>
7.1. Понятие экономического эффекта, экономической эффективности в электронной торговле.....	94
7.2. Оценка экономической эффективности организаций в электронной торговле .....	95
7.3. Комплексный подход к оценке экономической эффективности организаций электронной торговли.....	100
7.4. Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в электронной торговле .....	107
7.5. Технологическая эффективность электронной торговли.....	109
Контрольные вопросы.....	116
<b>Глава 8. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>117</b>
8.1. Понятие интернет-маркетинга в электронной торговле, его функции, задачи и методы .....	117
8.2. Особенности маркетинга услуг в электронной торговле.....	121
8.3. Реклама в электронной торговле.....	123
8.4. Внедрение электронной торговли в деятельность традиционных розничных торговых сетей .....	127
Контрольные вопросы.....	130
<b>Глава 9. БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>131</b>

9.1. Понятие, виды, проблемы обеспечения безопасности в электронной торговле .....	131
9.2. Риски в электронной торговле.....	133
Контрольные вопросы.....	137
<b>ГЛОССАРИЙ .....</b>	<b>138</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>145</b>