

Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 5 |
| Глава 1. ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | 9 |
| 1.1. Эволюционные аспекты цифровизации экономики..... | 9 |
| 1.2. Понятие цифровой экономики..... | 17 |
| 1.3. Цифровые технологии | 23 |
| Выводы по главе 1 | 29 |
| Глава 2. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ | 31 |
| 2.1. Введение в цифровую трансформацию..... | 31 |
| 2.2. Цифровая трансформация в экономике | 32 |
| 2.3. Понятие цифровой трансформации в менеджменте..... | 41 |
| 2.4. Подходы и концепции цифровой трансформации | 47 |
| 2.5. Факторы и тренды цифровой трансформации..... | 51 |
| Выводы по главе 2 | 56 |
| Глава 3. ПРОЦЕСС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ | 58 |
| 3.1. Роль цифровой трансформации..... | 58 |
| 3.2. Подходы к цифровой трансформации | 62 |
| 3.3. Дорожная карта цифровой трансформации..... | 70 |
| 3.4. Эффекты цифровой трансформации | 78 |
| Выводы по главе 3 | 80 |
| Глава 4. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ | 81 |
| 4.1. Значение платформ для цифровой трансформации..... | 81 |
| 4.2. Понятие цифровой платформы | 82 |
| 4.3. Структурные элементы цифровой платформы..... | 88 |
| 4.4. Предпосылки платформизации..... | 89 |
| 4.5. Условия эффективной платформизации | 94 |

| | |
|---|-----|
| 4.6. Цифровая платформа как бизнес-модель | 96 |
| 4.7. Примеры эффективной платформизации отраслей | 102 |
| Выводы по главе 4 | 108 |
| Глава 5. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КАК ОСНОВА | |
| ЦИФРОВЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ | 110 |
| 5.1. Эволюция управления в цифровой экономике | 110 |
| 5.2. Сетевое управление | 112 |
| 5.3. Переход к цифровому управлению | 117 |
| 5.4. Роль ИТ-инфраструктуры в цифровой трансформации | 122 |
| 5.5. Перспективы ИТ-аутсорсинга | 126 |
| Выводы по главе 5 | 129 |
| Глава 6. КАДРОВЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ | |
| ТРАНСФОРМАЦИИ | 130 |
| 6.1. Подготовка кадров для цифровой экономики | 130 |
| 6.2. Ключевые компетенции в цифровой экономике | 133 |
| 6.3. Цифровые навыки | 135 |
| 6.4. Трудности цифровой трансформации | 139 |
| 6.5. Управление изменениями при цифровой трансформации | 141 |
| Выводы по главе 6 | 144 |
| Глава 7. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ | |
| ЭКОНОМИКИ | 146 |
| 7.1. Особенности цифровой трансформации экономики России | 146 |
| 7.2. Перспективы создания единой цифровой платформы для цифровой трансформации экономики России | 163 |
| 7.3. Эффекты цифровой трансформации посредством платформизации | 183 |
| ПОСЛЕСЛОВИЕ. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ | 192 |
| ЛИТЕРАТУРА | 205 |