

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Ю. В. Фролов

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

УЧЕБНИК

2-е издание



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **Юрайт**
издательство
biblio-online.ru

Оглавление

Список сокращений	5
Предисловие	7
Глава 1. Категория «знание» с позиции гуманитарных наук.....	14
1.1. Знание как категория новой экономики.....	14
1.2. Знание как объект управления.....	23
<i>Вопросы и задания для обсуждения и повторения</i>	40
Глава 2. Качество образования и управление компетенциями	42
2.1. Подходы к описанию качества образования и трудовой деятельности.....	42
2.2. Комплексное управление качеством в образовании	59
2.3. Отбор и оценка персонала организаций на основе компетенций	63
2.3.1. Природные компетенции.....	75
2.3.2. Адаптивные компетенции.....	80
2.3.3. Исполнительские компетенции	87
2.3.4. Оценка компетенций.....	103
<i>Вопросы и задания для обсуждения и повторения</i>	119
Глава 3. Интеллектуальный капитал организации и общие задачи управления знаниями	121
3.1. Структура интеллектуального капитала организации	121
3.2. Основные цели и задачи управления знаниями. Диагностика управления знаниями в организации.....	135
<i>Вопросы и задания для обсуждения и повторения</i>	149
Глава 4. Тактические процессы управления знаниями	151
4.1. Процессы поиска информации	151
4.2. Процессы внутриорганизационного обучения и использования знаний.....	166
4.3. Процессы обмена знаниями	191
<i>Вопросы и задания для обсуждения и повторения</i>	207
Глава 5. Стратегические процессы управления знаниями.....	209
5.1. Оценка стратегических результатов деятельности организации.....	209
5.2. Процессы создания организационного знания.....	263
<i>Вопросы и задания для обсуждения и повторения</i>	275
Основные термины и определения по дисциплине «Управление знаниями».....	278

Приложения	291
Приложение 1. Пример по выполнению прогнозов показателей потребности в педагогических кадрах в процессе формирования стратегии региональной системы образования	291
Приложение 2. Нейросетевые модели прогнозирования	298
Приложение 3. Современные инструменты бизнес-аналитики	301
Приложение 4. Предложения экспертов: «Руководящие идеи столичного мегаполиса»	307
Приложение 5. Формирование социальной сети в организации	314
Приложение 6. Контрольный список нематериальных активов организации (Э. Брукинг)	319
Рекомендуемая литература и ресурсы Интернет	320
Новые издания по дисциплине	324